



## **UNIONCAMERE LOMBARDIA**

### **MISURA “DIGITAL BUSINESS”:** **INTERVENTI PER LA DIGITALIZZAZIONE, IL COMMERCIO ELETTRONICO E L’INNOVAZIONE DELLE IMPRESE**

*La presente misura è finalizzata al sostegno delle MPMI nell’ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0 e/o che intendano sviluppare e consolidare la propria posizione sul mercato nazionale e/o internazionale tramite l’utilizzo dello strumento dell’E-commerce*

### **PRESENTAZIONE DOMANDE:** **In attesa dei bandi attuativi**

#### **Beneficiari**

**MPMI** aventi **sede operativa in Lombardia** almeno al momento dell’erogazione del contributo, iscritte al Registro delle Imprese.

#### **Attività finanziabili**

La misura si divide nelle due seguenti linee:

➤ **LINEA VOUCHER DIGITALI 4.0:**

progetti di adozione e introduzione in azienda di tecnologie digitali 4.0 intesi come soluzioni, applicazioni, prodotti/servizi innovativi 4.0,

➤ **LINEA E-COMMERCE:**

progetti relativi all’apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per la vendita dei propri prodotti tramite l’accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c, siano forniti da parti terze che realizzati all’interno del portale aziendale proprietario.

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati di destinazione, domestico e/o internazionale, e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.

Per entrambe le linee, i progetti devono essere realizzati e rendicontati entro il 31 dicembre 2021 con spese sostenute e quietanzate entro tale data. Non sono ammesse proroghe.

#### **Spese ammissibili**

➤ **LINEA VOUCHER DIGITALI 4.0:**

- Consulenza erogata da “Fornitori qualificati”;
- Formazione erogata da “Fornitori qualificati”;
- Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici.



➤ LINEA E-COMMERCE:

- accesso ai servizi di vendita online e consulenza per analisi del posizionamento online;
- analisi di fattibilità e realizzazione di una strategia per il canale digitale;
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari;
- acquisto di macchinari, attrezzature e hardware;
- acquisto di software, licenze software e spese showroom digitali;
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce,
- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti;
- automatizzazione delle operazioni di gestione degli articoli da e verso il web;
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale e i propri sistemi CRM;
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio;
- campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali;
- Altri servizi e costi.

**Caratteristiche dell'agevolazione**

- Microimprese: contributo a fondo perduto fino al 70% a fronte di un investimento minimo di € 4.000, fino ad un contributo massimo di € 5.000.
- Piccole-medie imprese: contributo a fondo perduto fino al 50% a fronte di un investimento minimo di € 10.000, fino ad un contributo massimo di € 15.000.

**Presentazione delle domande**

Le modalità di presentazione verranno pubblicate tramite bandi attuativi nel mese di maggio.

Brescia, 03 maggio 2021

**per informazioni Ufficio Economico Apindustria Brescia:**  
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email [economico@apindustria.bs.it](mailto:economico@apindustria.bs.it)