

NEUROMARKETING

Da Venerdì 11 Giugno dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Partecipare è semplice e immediato: sono necessari un PC/TABLET/SMARTPHONE e una connessione internet. Sarà nostra cura fornirvi il link di accesso.

L'obiettivo principale di questo corso è quello di scoprire e conoscere che cosa è il Neuromarketing e di utilizzare la scrittura persuasiva del Neuromarketing per migliorare le performance di vendita. Una panoramica sulle nuove tecniche e studi di persuasione e alcuni suggerimenti pratici di utilizzo del copywriting.

Destinatari

Il corso si rivolge a coloro che vogliono potenziare il proprio marketing aziendale.

Contenuti

- Che cosa è il Neuromarketing
- La teoria dei 3 cervelli
- Emozioni e processi di acquisto
- Dalle funzionalità web ,alle emozioni
- Neuromarketing messo in pratica
- Il copywriting
- Software e strumenti per copywriter

Calendario 11 e 18 Giugno dalle ore 14.00 alle ore 18.00; il corso verrà svolto in modalità e-learning con una piattaforma.

Certificato di frequenza Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tariffe

AZIENDA ASSOCIATA	150,00 + IVA (AL 22%)
AZIENDA NON ASSOCIATA APINDUSTRIA	200,00 + IVA (AL 22%)

Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la "SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro venerdì 28 Maggio p.v.

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE <i>da compilare e inviare via email a formazione@apindustria.bs.it</i>	
AZIENDA _____	
NOME E COGNOME _____	
Tel. _____	Email _____

Per informazioni Ufficio Formazione Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email formazione@apindustria.bs.it