

Brescia, 1 giugno 2021

**Oggetto: L'importanza del sistema distributivo USA come mercato di sbocco dei prodotti lifestyle
Corso executive di internazionalizzazione**

La Camera di Commercio di Brescia e Pro Brixia, Azienda Speciale, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, organizzano il seguente webinar gratuito per il prossimo

**LUNEDÌ 21 GIUGNO 2021
dalle ore 10.00 alle ore 13.00**

Gli Stati Uniti, rispetto agli altri Paesi, offrono un *sistema politico stabile*, un *sistema giuridico imparziale, regole di diritto certe, bassa burocrazia, infrastrutture e servizi sviluppati*, una *logistica impeccabile* ed un *settore pubblico efficiente*. Si stanno, inoltre, avviando verso l'*indipendenza energetica*, un fatto che cambierà radicalmente, e per il meglio, le prospettive dell'economia americana già nel corso dei prossimi anni. Purtroppo in un mercato globale come quello attuale nel quale multinazionali di tutto il mondo si stanno spartendo la gran parte del commercio internazionale, gli investimenti necessari per competere alla concorrenza internazionale non sono più compatibili con le dimensioni delle nostre aziende. Serve quindi adottare *soluzioni innovative* ed *aggregative* tra PMI e *joint venture* tra aziende italiane e straniere, che collaborano al fine di creare un prodotto maggiormente consono alla realtà in cui verrà venduto.

Di seguito il relativo programma ed il link per iscriversi:

Ore 10.00:

Internazionalizzazione e localizzazione - Internazionalizzare oggi per vincere domani - Perchè internazionalizzare - Analisi delle opportunità all'estero, ricerca di mercato, analisi di settore.

1) Accordi di libero scambio

Wto, firmata intesa storica sugli scambi commerciali North American Free Trade Agreement (NAFTA)
Dopo i BRICS, i MIFT, le nuove economie emergenti Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA) - Accordo di libero scambio UE - Canada
Transatlantic Trade and Investment Partnership (TTIP) - Accordo di libero scambio UE - USA

2) Fattori ambientali

Cambio Euro/Dollaro: il bisogno di un riaggiustamento del tasso di cambio dell'euro per le imprese italiane
Pricing e Tasso di cambio

Pricing in caso di svalutazione (\$ su €)

Pricing in condizioni di inflazione

Come proteggersi dall'inflazione

Soluzioni di Cash Management

Prezzi di trasferimento - transfer price

3) Distribuire negli Stati Uniti

- SETTORI MODA e COSMETICA: principali canali distributivi statunitensi
- SETTORI GIOIELLERIA e OREFICERIA: principali canali distributivi statunitensi

- SETTORI DEL MOBILE e ARREDO: principali canali distributivi statunitensi
- SETTORE TURISTICO: incoming e outgoing
- Nuove abitudini alimentari negli Stati Uniti: consegne di pasti pronti a domicilio, ingredienti per preparare i pasti, prodotti freschi, take-away, nuove tendenze e certificazioni Kosher
- I GRANDI MAGAZZINI
- Prospettive future delle vendite online
- I CYBER MALL: lo Shopping Center su Internet
- I CATALOG STORES: le vendite tramite cataloghi postali
- I LIFESTYLE STORES: una vetrina alternativa per gli stilisti italiani che vogliono vendere a New York
- I POP-UP STORES da New York a Miami: negozi temporanei con un forte impatto di immagine e vendite
- Metodi innovativi per superare i tradizionali schemi di merchandising della grande distribuzione in America
- Pay what you want: quando è il cliente a decidere il prezzo
- Beacon marketing: la nuova opportunità per i negozi negli Stati Uniti
- Esportare impianti, attrezzature e macchinari in USA - come minimizzare l'esposizione alle passività fiscali sulle vendite
- Alcuni suggerimenti per proteggersi dalla "sales - tax" americana
- Mercato Nord America: Case Studies

Relatore - Esperto Unioncamere Lombardia: **Ing. Fabio Manenti - Demix International Consulting**

Il corso si svolgerà attraverso la piattaforma ZOOM. **WEBINAR CON ISCRIZIONE GRATUITA.**
Per iscriversi collegarsi al seguente link:

https://conference-web-it.zoom.us/webinar/register/WN_o0lirZ9HSk2N_O20cHxpBQ

Le imprese lombarde tramite il portale www.lombardiapoint.it (clicca "L'esperto risponde" - Assistenza UCL), messo a disposizione gratuitamente da Unioncamere Lombardia, possono sottoporre quesiti in materia di internazionalizzazione, contrattualistica internazionale, dogane e fiscalità.

Per informazioni:

Unioncamere Lombardia Cristina Bernardi Tel: 02 607960.306 e-mail: cristina.bernardi@lom.camcom.it

Pro Brixia Stefania Berera Tel: 030 3725.326 e-mail: fiere@probrixia.camcom.it