

## COMUNICATO STAMPA

### **PMI, fiducia in crescita per il prossimo futuro In crescita fatturati e ordini nel mercato domestico.**

*Cordua (Apindustria Confapi Brescia): «Aspettative positive, bisogna però che si operi per un reale consolidamento dell'attuale situazione economica. Troppi i temi ancora irrisolti che devono essere affrontati rapidamente con risposte chiare a livello politico».*

Brescia, 6 settembre 2021 – Le PMI bresciane guardano con fiducia all'autunno, pur in un contesto che resta incerto. A osservarlo è l'**indagine** realizzata dal **Centro studi Apindustria Confapi Brescia** interpellando un **campione di 100 PMI associate**. **Due imprese su tre** hanno **aspettative positive** rispetto alle **opportunità di business** nel mercato domestico. Percentuali di poco inferiori (**59%**) anche per il **mercato Ue**, principale meta di destinazione dei beni e servizi delle imprese bresciane. Ottimismo (o comunque stabilità) tra le imprese, anche guardando alle **opportunità di scambio in Asia e Stati Uniti**. Dall'analisi emerge soprattutto che sono ben poche (**10%**) le imprese che hanno **aspettative negative**, un dato in calo rispetto alle precedenti rilevazioni. A differenza che in passato, quel che si osserva è una **maggiore fiducia nel mercato domestico**, tendenza già evidente anche nei primi mesi del 2021. «Nel **secondo trimestre** si evidenziano - si legge infatti nello studio - **ottime prospettive** offerte dal mercato domestico». In particolare, sono il **68%** le PMI bresciane che registrano  **aumenti di fatturato** (la metà delle quali in modo marcato) e il **67%** una **crescita degli ordini** (due terzi delle quali in modo marcato). Dinamiche positive nel secondo trimestre anche nell' **area UE ed extra UE** sia per **fatturati (59% e 42%** rispettivamente) che **ordini (65% e 56%)**. Un discorso a parte merita il tema dei **prezzi**, che deve essere letto alla luce delle considerazioni - ormai note - sul tema costi della produzione e straordinaria **dinamica espansiva dei prezzi degli input produttivi**. «Diversamente da quanto registrato nel primo trimestre - osserva il report - il secondo si qualifica per una **decisa impennata dei prezzi di vendita**, che necessitano di adeguamento proprio a fronte di un maggior costo delle attività di gestione caratteristica». **Stabili**, per il momento, gli **investimenti**.

«I dati e le aspettative continuano a essere positivi - afferma **Pierluigi Cordua, presidente di Apindustria Confapi Brescia** -. In particolare, e questa è una bella novità, sul fronte domestico. Resta però un **clima di incertezza** legato alla pandemia e alle varianti da una parte e al tema costi **materie prime e approvvigionamenti** dall'altra. Per questo è importante aprire una **riflessione** ed avere delle risposte politiche chiare per i **green pass** nei luoghi di lavoro, perché tutto possiamo permetterci fuorché nuove fermate, sia sul fronte della produzione che dei consumi.».

**Ufficio Stampa - Apindustria Confapi Brescia**  
Tel. 030 23076 - [ufficiostampa@apindustria.bs.it](mailto:ufficiostampa@apindustria.bs.it)