

COMUNICATO STAMPA

**Il Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia
a lezione di e-commerce da Amazon a Castegnato**

Costa (presidente Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia): «Il business online rappresenta un'interessante opportunità per le imprese»

*Brescia 14 settembre 2021 - Il Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia ha visitato oggi il **deposito di smistamento di Amazon** a Castegnato, dedicato in particolare alla logistica e alle consegne per le province di Brescia, Bergamo, Cremona e Lodi. Il centro logistico, aperto nell'ottobre 2020 alle porte della città, si estende su una superficie di circa 8mila metri quadrati. Gli ordini dei clienti sono spediti dal centro di distribuzione o di smistamento, consegnati al deposito e poi caricati sui veicoli dei corrieri. «Abbiamo potuto vedere da vicino questa realtà - afferma **Riccardo Costa**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia - e capire come funziona la vetrina messa a disposizione delle **imprese** interessate a vendere i propri prodotti attraverso il canale dell'e-commerce, che oggi rappresenta un'interessante scommessa per le aziende».*

La stessa **CONFAPI** (Confederazione italiana della piccola e media industria privata) fa parte degli attori che ha collaborato per la realizzazione di **«Accelera con Amazon»**, programma di formazione gratuito per supportare le imprese a vendere online su Amazon o altrove. «Nel 2020, in media, ogni giorno - si legge nel "Report 2021 sulle PMI che vendono su Amazon" - **110** nuovi **partner di vendita italiani** hanno iniziato a vendere su Amazon e attualmente collaboriamo - come unico team - con decine di migliaia di loro. La maggior parte di questi partner sono piccole e medie imprese (PMI) ».

«Il deposito di Castegnato ha rappresentato un'**apertura strategica** per la nostra rete logistica in **Lombardia** - spiega **Paolo Coletti**, responsabile dei Depositi di Smistamento Amazon per il nord Italia -. A meno di un anno dalla sua apertura, il sito ha creato oltre **140 posti** di lavoro a tempo indeterminato tra operatori di magazzino assunti da **Amazon** e autisti delle aziende fornitrice di servizi di consegna. In Amazon ci siamo posti l'obiettivo di costruire una **rete logistica** sempre più **innovativa e sostenibile**, al servizio dei nostri clienti e delle numerose piccole e medie imprese italiane che beneficiano dei nostri servizi logistici. Le **PMI lombarde** - conclude - sono tra le maggiori utilizzatrici del nostro sito: basti pensare che nel **2020**, le **oltre 2.750 aziende** della regione presenti su amazon.it hanno generato un volume di **vendite all'estero superiore ai 115 milioni di euro**».

Ufficio Stampa - Apindustria Confapi Brescia
Tel. 030 23076 - ufficiostampa@apindustria.bs.it