

# Mariotti: «Settore vetreria in difficoltà, va sostenuto»

## Apindustria

BRESCIA. Apindustria Confapi Brescia ha partecipato alla convention di Technoform, azienda multinazionale con più di 45 sedi e uffici commerciali, 14 siti produttivi, che estrude profili in materiale termoplastico in Europa, America e APAC (Asia-Pacifico). Tra i relatori il vice presidente vicario dell’associazione, Marco Mariotti, e Gianclaudio Torlizzi, fondatore It-Commodity e consulente Confapi per le materie prime.

Al centro dell’intervento di Marco Mariotti, il presente e il futuro, le prospettive del rapporto che esiste tra istituzioni, associazioni di categoria e gli utilizzatori delle materie prime, in particolare del settore del vetro, la regolamentazione normativa relativa, i dazi, il tema green della riduzione delle emissioni di CO2 nella produ-

zione. «Anche al settore della vetreria - ha spiegato Mariotti -, uno dei settori cosiddetti hard-to-abate come quelli dell'acciaio, del cemento e della carta, è richiesto uno sforzo ulteriore di riduzione di CO2 che impatta inevitabilmente sul costo delle materie prime, poiché nel frattempo l'energia elettrica è aumentata notevolmente. In questo contesto, in cui la partita del climate change, insieme ad altre variabili, sta impattando sui prezzi delle materie prime, il ruolo delle Associazioni di categoria e delle istituzioni è importante. E' necessario trovare al più presto una strada possibile che tenga insieme le giuste ragioni dell’ambiente e quelle della decarbonizzazione e riduzione delle emissioni lungo tutta la filiera. Fondamentale riuscire a conciliare questa strategia globale, e soprattutto europea, con le esigenze di breve periodo delle aziende». //

LA CONVENTION Marco Mariotti (Apindustria Bs) impegnato nel confronto di Technoform

# Materie prime, sfida non-stop

●● Apindustria Confapi Brescia protagonista alla convention di Technoform, multinazionale con oltre 45 sedi e uffici commerciali, 14 siti produttivi, che estrude profili in materiale termoplastico in Europa, America e APAC (Asia-Pacifico). Al centro dell'attenzione «In Vetro Veritas, Conoscere per tramutare le sfide attuali in opportunità future». Tra i relatori il vice presidente via Lippi, Marco Mariotti, e Gianclaudio Torlizzi, fondatore di It-Commodity e consulente Confapi per le mate-

rie prime. Nell'ultimo anno e mezzo - spiega una nota - Apindustria Confapi Brescia sta portando avanti diverse battaglie riguardo la preoccupante fenomeno del rialzo dei prezzi e la scarsa disponibilità delle materie prime. Al centro dell'intervento di Marco Mariotti, il presente e il futuro, le prospettive del rapporto che esiste tra istituzioni, associazioni di categoria e gli utilizzatori delle materie base, in particolare del comparto vetro, la regolamentazione normativa relativa, i dazi, la riduzione delle emissio-

ni di CO2. «Anche al settore della vetreria - ha spiegato Mariotti -, uno degli ambiti cosiddetti hard-to-abate, come quelli dell'acciaio, del cemento e della carta, è richiesto uno sforzo ulteriore di riduzione di anidride carbonica e questo impatta sul costo delle materie prime, poiché nel frattempo l'energia elettrica è aumentata notevolmente. In questo contesto, in cui la partita del climate change, insieme ad altre variabili, sta impattando sui prezzi delle commodities, il ruolo delle organizzazioni di categoria e



Marco Mariotti (Apindustria Bs)

delle istituzioni è importante: è necessario trovare al più presto una strada possibile che tenga insieme le giuste ragioni dell'ambiente e quelle della decarbonizzazione e riduzione delle emissioni lungo tutta la filiera». Diventa fondamentale - ha aggiunto Mariotti - «riuscire a conciliare questa strategia globale, e soprattutto europea, con le esigenze di breve periodo delle aziende che hanno bisogno del prodotto a prezzi competitivi e restare sul mercato in una fase non facile». Focalizzato sul preoccupante innalzamento dei prezzi delle materie prime e sulle future implicazioni, l'intervento di Gianclaudio Torlizzi, consulente Confapi sul fronte delle commodities, ●

© SERVIZIO COMUNICAZIONE