



SIMEST

Incentivi per l'internazionalizzazione d'impresa

SVILUPPO COMMERCIO ELETTRONICO IN PAESI ESTERI

Le modifiche introdotte dal cofinanziamento del PNRR:

- **Focus su digital e green**
- **Riservato alle PMI**
- **Dotazione complessiva per le tre misure attivate: € 1,2 miliardi.**

Beneficiari

Piccole e medie imprese, costituite in forma di società di capitali da almeno due esercizi, che abbiano un fatturato rappresentato per una quota almeno pari, in alternativa, al 50%

- dalla produzione di beni e servizi in Italia, anche se con marchio di proprietà estera;
- dalla commercializzazione di prodotti con marchio italiano anche se prodotti all'estero.

Intervento ammissibile

Gli interventi dovranno riguardare **una delle seguenti attività**:

- a) Creazione di una nuova Piattaforma propria, realizzata da un soggetto/fornitore in possesso del requisito di professionalità
- b) Miglioramento di una Piattaforma propria già esistente
- c) Accesso ad un nuovo spazio o store di una Piattaforma di terzi

per la commercializzazione in paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano. L'intervento può avere una durata massimo di 12 dalla stipula del contratto con SIMEST

Spese ammissibili

a) Creazione e sviluppo di Piattaforma propria o dell'utilizzo di un market place

- Creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma, componenti hardware e software ed estensioni componenti software per ampliare le funzioni, creazione e configurazione app, spese di avvio dell'utilizzo di un market place

b) Investimenti per Piattaforma propria o per il market place

- Spese di hosting del dominio, fee per utilizzo della piattaforma o del market place, investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma, aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche, spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi e per l'analisi e il tracciamento dei dati di navigazione, consulenze per lo sviluppo e/o la modifica della piattaforma, registrazione, omologazione e tutela del marchio, certificazioni internazionali di prodotto

c) Spese promozionali e formazione relative al progetto

- Spese per l'indicizzazione della piattaforma o del marketplace, per il web marketing, per la comunicazione, per la formazione del personale interno adibito alla gestione / funzionamento della piattaforma.

Aderente a:



Tipologia ed entità dell'agevolazione

Finanziamento agevolato, senza garanzie, fino al 100% delle spese. L'importo massimo finanziabile è pari a € 300.000, comunque non superiore al 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati. Il finanziamento ha durata di 4 anni, di cui 1 di pre-ammortamento. Per Piattaforma propria o piattaforma di terzi, le spese non possono essere inferiori a € 10.000. Per piattaforma di terzi, il massimale scende a € 200.000

Il 25% del finanziamento può essere corrisposto come contributo a fondo perduto.

Il tetto del cofinanziamento a fondo perduto sale fino al 40% per le PMI con sede operativa nel Sud Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia). A queste imprese è riservato il 40% della dotazione complessiva del fondo

Riapertura sportello dal 28 ottobre 2021 (pre compilazione dal 21 ottobre) fino al 31 maggio 2022.

Brescia, 14 ottobre 2021

**per informazioni Ufficio Economico Apindustria Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email economico@apindustria.bs.it**