

“SFRUTTARE IL WEB PER LA COMUNICAZIONE AZIENDALE”

Dal 03/05/2022 dalle ore 14:00 alle ore 18:00

CORSO ON-LINE

Partecipare è semplice e immediato: sono necessari un PC/TABLET/SMARTPHONE e una connessione internet. Sarà nostra cura fornirvi il link di accesso

Obiettivi

Fornire le conoscenze necessarie per gestire in autonomia il web marketing aziendale, dare un quadro informativo completo sulle opportunità di comunicazione web più efficaci, sulla pianificazione e gestione in proprio delle attività.

Destinatari: Personale aziende

Contenuti

Il web marketing

- Caratteristiche e opportunità per le imprese
- Indicazioni per elaborare un piano di web marketing e gestirlo
- Il piano editoriale crossmediale
- Raccontare la propria azienda sul web

Sito web, newsletter, social media

- Le caratteristiche di un sito di successo
- Posizionare il sito aziendale per dare visibilità massima al sito sui motori di ricerca
- Il Direct Email Marketing (Mailing)
- Il social media marketing: Facebook e gli altri

Campagne pubblicitarie online

- Campagne pubblicitarie basate su banner o su altre forme di banner evoluti e interattivi
- Campagne pubblicitarie basate su annunci sensibili ai contenuti

Calendario

- Martedì 03/05 dalle 14:00 alle 18:00
- Martedì 10/05 dalle 14:00 alle 18:00

Il corso verrà svolto in modalità e-learning con una piattaforma fornita da Apindustria Brescia.

Certificato di frequenza: Al termine del percorso formativo verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Tariffa associati Apindustria

€ 150,00 + IVA (AL 22%)

Tariffa non associati Apindustria

€ 200,00 + IVA (AL 22%)

*Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la
“SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE” entro il 26/04/2022*

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@apindustria.bs.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____

Email _____