

# GIORNALE DI BRESCIA

Euro 1,20 - www.giornaledibrescia.it - Tel. 030.37901

## Strategie per la sostenibilità, nasce il master per le aziende

Apindustria lancia l'iniziativa  
in vista di «Futura» dove sarà  
presente con stand e workshop

### L'associazione

■ La sostenibilità non è solo ambientale, ma regola una molteplicità di aspetti. Anche nelle piccole e medie imprese. Ne è fermamente convinta Apindustria Confapi Brescia che, proprio per sostenere una visione ad ampio raggio della governance aziendale, lancia un inedito percorso formativo rivolto ad imprenditori e professionisti. Il master, dal titolo «Strategie e processi per la sostenibilità aziendale», offre gli strumenti per guidare responsabilmente l'impresa nella transizione ecologica e sociale, strizzando l'occhio anche a formule come le società benefit ed il welfare aziendale. «La nostra mission principale è diffondere un'efficace ed attuale cultura d'impresa» esordisce il presidente Pierluigi Cordua per il quale il master «si colloca proprio in questa dimensione, tanto più in un momento in cui alle aziende servono sempre maggiori competenze». «Dietro il concetto di sostenibilità si cela un vero e proprio universo di possibilità» gli fa eco il direttore generale Davide Guerrini mentre Anna Pasotti, consulente per la sostenibilità per Apindustria, snocciola alcuni degli strumen-

**Il presidente Cordua: «La nostra mission è diffondere un'efficace cultura d'impresa»**

ti del concetto di «azienda responsabile che cresce in modo sostenibile», dal report di sostenibilità che ne attesta la trasparenza a formule, appunto, come la società benefit. Per gli organizzatori il percorso formativo costituisce «il fiore all'occhiello» anche della partecipazione di Apindustria a Futura Expo. In fiera, infatti, l'associazione sarà presente con un proprio stand aperto alla presentazione di progetti ed iniziative, nonché con 4 workshop ed un convegno. «L'obiettivo è rendere la nostra postazione un'area di condivisione e confronto», chiarisce il direttore esecutivo Leonardo Lezzi, che indugia sugli appuntamenti organizzati con TÜV Rheinland Italia e Why Security, vale a dire i workshop «Sostenibilità e Industria 4.0», «La certificazione per la valorizzazione della sostenibilità» e «Cyber Security per la sostenibilità». Il convegno, spiega invece Michele Maltese di Unimatica Confapi Brescia, sarà dedicato al binomio sostenibilità-innovazione.

Il master, che prevede 60 ore di attività d'aula per 3 diversi percorsi, frequentabili anche singolarmente, inizierà a novembre 2022 e si chiuderà a marzo 2023. Info: formazione@apindustria.bs.it //

ANGELA DESSI

# Bresciaoggi

www.bresciaoggi.it

L'INIZIATIVA di Apindustria Confapi Brescia

## Sostenibilità aziendale c'è il master su misura



Da sinistra **Iezzi, Guerini, Pasotti, Cordua e Maltese** in Apindustria Bs

La sostenibilità come motore indispensabile per guardare al futuro e reggere il peso delle sfide attuali. Una necessaria evoluzione che non può prescindere dallo sviluppo di una cultura d'impresa. Nasce così il primo master sulle «Strategie e processi per la sostenibilità aziendale» promosso da Apindustria Confapi Brescia, al via a novembre: 60 ore suddivise in 3 aree tematiche - Innovazione e sostenibilità ambientale, Responsabilità sociale nelle aziende, Compliance ambientale e sostenibilità - distribuite in 15 moduli (dettagli su [formazione@apindustria.bs.it](mailto:formazione@apindustria.bs.it)). «Da un'analisi congiunturale realizzata nei mesi scorsi dal nostro Centro

Studi è emerso un fattore chiaro - spiega il presidente dell'associazione di via Lippi Pierluigi Cordua - le realtà che hanno già avviato un percorso di transizione e green stanno reagendo meglio al difficile periodo in cui ci troviamo, dimostrando di essere più competitive e resilienti».

**Dall'efficientamento** energetico alle premialità bancarie: «Un percorso, però, che non guardi solo al fattore economico ma anche ambientale e sociale». Un cambiamento che fa fatica a esplodere e i dati parlano chiaro: l'Italia si posiziona al 23mo posto in Europa per raggiungimento degli obiettivi Sdg e, nonostante la Lombardia sia la prima regione per numero

di aziende che investono nell'ecosostenibilità, Brescia è solo 20ma. «Il tema della sostenibilità ha confini molto estesi e la percezione, il più delle volte, è solo parziale - spiega il direttore generale Davide Guerini -. Per questo è fondamentale fare chiarezza mettendo in fila le molteplici opportunità che ne possono derivare». Secondo lo studio il 30% degli intervistati non sa di avere all'interno della propria azienda le competenze necessarie per avviare le innovazioni. E l'ostacolo più grande sarebbe proprio la complessa e lenta burocrazia: «Il nostro obiettivo - sottolinea la consulente Anna Pasotti - è quello di creare consapevolezza e competenze tra gli imprenditori, i collaboratori e i professionisti, così da rendere la sostenibilità nella sua più ampia accezione parte integrante della governance, necessaria a crescere e a generare business in modo responsabile, con una visione nel medio e lungo periodo». Uno strumento formativo che risponde in toto alla mission dell'associazione bresciana che sarà presente al Futura Expo, da domenica a martedì al Brixia Forum, con uno stand che ospiterà 4 workshop e un convegno «dedicati all'argomento - spiegano Michele Maltese leader di Unimatica Confapi Brescia e Leonardo Iezzi, direttore esecutivo della sede di via Lippi - ma analizzati sotto diversi punti di vista». **M.Gia.**