

# GIORNALE DI BRESCIA

Euro 1,20 - www.giornaledibrescia.it - Tel. 030.37901

## Apindustria e Tim: accordo per portare il digitale nelle pmi

### La partnership

Siglata la convenzione: obiettivo indicare soluzioni smart per la trasformazione

BRESCIA. Tim e Apindustria Confapi Brescia insieme per favorire l'adozione di soluzioni digitali per le imprese locali. Questo, in sintesi, il significato dell'accordo siglato tra le due realtà con l'obiettivo di supportare le imprese associate nel percorso di trasformazione digitale, oggi più urgente che mai.

Come emerso nel rapporto su «Digitalizzazione d'impresa e Pnrr» realizzato lo scorso

marzo dal Centro Studi Apindustria interrogando 100 aziende rappresentative del tessuto di imprese di piccole e medie dimensioni associate, la trasformazione dei processi produttivi all'interno delle aziende è massicciamente in corso, ed oltre all'innovazione di prodotto (in corso o già realizzata per il 68% delle imprese, in programma per un altro 13%), molto rilevanti risultano ora la trasformazione digitale dei processi produttivi (64%; 17%), la trasformazione digitale dei processi di marketing (48%; 33%) e la trasformazione del modello organizzativo e delle competenze (57%).

Se banda larga e fibra ottica sono ormai acquisite così come diffusi sono i software gestionali, le gestioni in cloud

rappresentano invece una novità più recente (70%). Tra le soluzioni più adottate dalle aziende c'è l'utilizzo dei software per ufficio tramite internet, considerata di forte importanza da 4 rispondenti su 10.

L'intesa. Dando seguito a questi risultati, Apindustria Confapi Brescia ha voluto sottoscrivere con Tim una convenzione finalizzata ad indicare soluzioni più smart per le imprese avviate alla trasformazione digitale.

L'intesa prevede che Tim metta a disposizione le proprie soluzioni di connettività e servizi avanzati facenti parte del progetto «Smart District» rivolto allo sviluppo dell'imprenditoria dei distretti industriali, avvalendosi delle competenze specializzate di Noovle per le soluzioni Cloud e di edge computing, Olivetti per l'Internet of Things, Telsy per la Cybersecurity e Sparkle per i servizi internazionali. Inoltre, l'accordo prevede anche l'individuazione di figure dedicate a questo progetto, così da garantire la presenza di referenti tecnici stabili che dialoghino in modo

diretto creando un'efficace rete tra fornitore Tim e impresa.

Grazie a questo accordo gli associati di via Lippi potranno usufruire di condizioni particolari per l'utilizzo di applicazioni e servizi Tim. «Apindustria Confapi Brescia introduce un altro importante strumento utile alle imprese associate che vorranno implementare la propria digitalizzazione» spiega Davide Guerini, dg di Apindustria Confapi Brescia che evidenzia come l'obiettivo sia dare un aiuto concreto alle associate, grazie anche all'individuazione di figure dedicate.

«La stessa associazione - prosegue - ha ultimato una prima parte di rinnovamento della sua infrastruttura digitale, investendo nell'ammodernamento delle sale per la formazione, e il percorso si estenderà nei prossimi mesi anche ad altre aree della sede di Via Lippi».

«L'accordo - gli fa eco Andrea Calabrese, responsabile Sales Small Business Nord Ovest di Tim conferma la capacità di mettere a disposizione delle imprese un bouquet di servizi innovativi che vanno oltre la mera connettività». //AD

# Bresciaoggi

www.bresciaoggi.it

LA SINERGIA/1 L'accordo di collaborazione

## Apindustria-Tim: intesa per la sfida digitale delle Pmi

Soluzioni e servizi per favorire  
la trasformazione tecnologica

●● Un accordo di collaborazione per favorire l'adozione di soluzioni digitali rivolte alle Pmi: è quello siglato da Tim e Apindustria Confapi Brescia, per supportare le imprese associate all'organizzazione di via Lippi in città nel percorso di trasformazione attraverso l'adozione di servizi e piattaforme tecnologiche di nuova generazione. Un cambiamento, massicciamente già in atto, come emerso dal rapporto su «Digitalizzazione d'Impresa e Pmri» realizzato, lo scorso marzo, dal Centro Studi Apindustria Confapi Bs.

L'intesa consentirà di sostenere lo sviluppo e aumentare la competitività delle piccole e medie aziende in un momento di grande e rapido cambiamento. In particolare, Tim metterà a disposizione le proprie soluzioni di connettività e servizi avanzati facenti parte del progetto «Smart District» finalizzato allo sviluppo dell'imprenditoria dei distretti industriali, avvalendosi delle competenze specializzate di Noovle per le soluzioni Cloud e di edge computing, Olivetti per l'Internet of Things, Telsy per la Cybersecurity e Sparkle per i servizi internazionali. L'accordo prevede, inoltre, l'individuazione di figure dedicate a questo progetto, così da garantire la presenza di referenti tecnici stabili che dialoghino in modo diretto creando un'efficace rete tra fornitore Tim e Impresa.

«Apindustria Confapi Brescia introduce un altro importante strumento utile alle associate che vorranno implementare la propria digitalizzazione - spiega Davide Guerini, direttore Generale di Apindustria Confapi Brescia che ha seguito il progetto - . Vogliamo dare un aiuto concreto alle aziende, grazie anche a figure dedicate, così da garantire la presenza di referenti tecnici, e creando un'efficace rete tra fornitore e Impresa.» ●



Davide Guerini/Apindustria Bs

# BRESCIA

**CORRIERE DELLA SERA**

corriere.it  
brescia.corriere.it

Via Europa 3, Brescia 25121 - Tel. 030 296611  
Fax 030 2994960 - mail: corrierebrescia@rcs.it

## Accordo di collaborazione per favorire l'adozione di soluzioni digitali per le imprese bresciane Apindustria e Tim, un'alleanza per le aziende

Per aiutare le aziende a rimanere competitive, la trasformazione digitale è divenuta una strada essenziale. Ecco perché Apindustria Brescia ha siglato un accordo di collaborazione con Tim per supportare le imprese associate nell'adottare soluzioni digitali in azienda, utili anche ad efficientare alcuni processi produttivi.

Servizi e piattaforme tecnologiche di ultima generazione possono fare la differenza: da parte sua, Tim metterà a disposizione le proprie soluzioni di connettività che rientrano nel progetto "Smart District", avvalendosi delle competenze specializzate di



L'accordo Apindustria Brescia, presieduta da Pierluigi Cordua, rientra nel progetto di Tim "Smart District" (Anso)

Noovle per le soluzioni Cloud, Olivetti per l'Internet of Things, Telsy per la Cybersecurity e Sparkle per i servizi internazionali.

Ma nell'accordo si parla anche di figure dedicate a questo progetto, in modo da garantire la presenza di tecnici che dialoghino in modo diretto creando un'efficace rete tra fornitore Tim e impresa, che avrà anche condizioni economiche più vantaggiose nell'utilizzo dei servizi. Ad oggi banda larga e fibra ottica sono ormai adottate da tutti, così come i software gestionali. Non ancora così diffuso invece il ricorso alle gestioni in cloud.

«Apindustria introduce oggi un altro importante strumento utile alle imprese associate che vorranno implementare la propria digitalizzazione», spiega Davide Guerini, direttore generale dell'associazione di categoria. «Il nostro obiettivo è accompagnare le realtà imprenditoriali nella trasformazione digitale. La volontà di Tim - ha detto Andrea Calabrese, dirigente dell'area nord-ovest - è portare l'innovazione ed essere a fianco delle imprese nello sviluppo del loro business, contribuendo in questo modo alla ripartenza del Paese».

**Matteo Trebesch**  
@matteotrebesch