



**FOCUS:**

**Comunità Energetiche Rinnovabili**

*Centro Studi*  
**CONFAPi BRESCIA**

*INDICE*

<b>ANAGRAFICA.....</b>	<b>3</b>
<b>Energia e Comunità Energetiche Rinnovabili .....</b>	<b>4</b>

## ANAGRAFICA

L'analisi dei dati congiunturali per la provincia di Brescia analizza un campione di cento imprese, che rappresentano il tessuto di imprese di piccole e medie dimensioni associate a Confapi Brescia.

settore	%	numero dipendenti %	
Agroalimentare	1%	1- 5	13%
Chimico	3%	6- 9	8%
Plastica-Gomma	14%	10- 15	31%
Metalmeccanico	46%	16-19	14%
Produzioni Meccaniche	4%	20-49	26%
Macchine	5%	50-99	9%
Impiantistica	0%	100-249	0%
Elaborazioni meccaniche	0%	250 e più	0%
Edile-lapideo	1%		
Elettromeccanica	0%		
Elettronica	3%		
Ceramiche-Vetro	0%	fatturato	%
Pelle-Calzature	0%	meno di 500.000€	4%
Tessile-Abbigliamento	3%	più di 500.000€, meno di 1Mil€	9%
Legno	1%	più di 1Mil, meno di 2Mil€	20%
Informatica-telecomunicazioni	0%	più di 2Mil, meno di 5Mil€	31%
Carto-Grafico-Editoria	1%	più di 5Mil, meno di 10Mil€	19%
Mobili Arredo	0%	più di 10Mil, meno di 20Mil€	13%
Servizi alle imprese	11%	più di 20Mil, meno di 50Mil€	5%
Altro	8%	più di 50Mil€	0%

Le imprese metalmeccaniche contano particolarmente, superando la metà degli intervistati (46%).

## Energia e Comunità Energetiche Rinnovabili

Le tensioni sui mercati a monte si sono estese, a partire dai primi mesi del 2022, al comparto energia, con un andamento dei prezzi che improvvisamente esce dal controllo di imprese e individui.

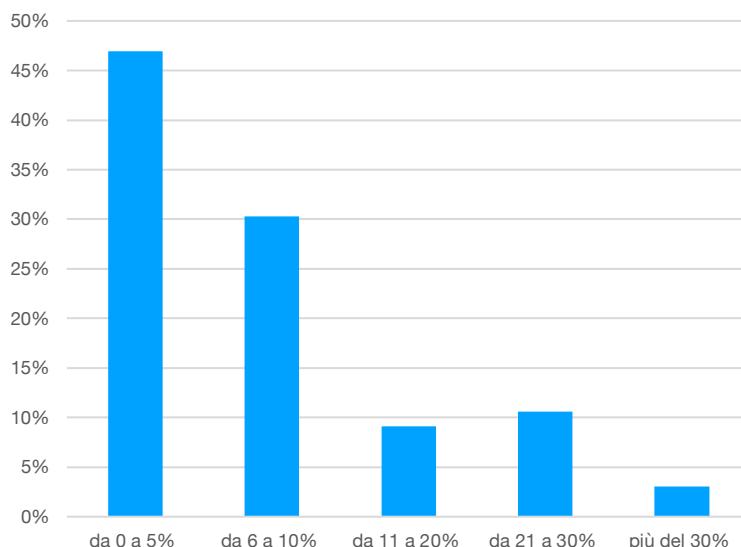
L'emergenza avvertita, implementa la spinta già programmata verso l'uso di energia da fonti rinnovabili, anche per rafforzare l'autonomia e l'indipendenza energetica del Paese, garantendo continuità a tutti i fruitori di energia.

Nel corso del quarto trimestre, si attenua la spinta dei prezzi, che rimangono tuttavia in forte crescita per più della metà delle imprese del territorio.

IV trimestre 2022	AUMENTO		STABILE	CALO	
	MARCATO (+2%)	CONTENUTO (0-2%)		CONTENUTO (0-2%)	MARCATO (+2%)
COSTI ENERGIA	54%	8%	18%	8%	12%

Peraltro, gas metano ed energia elettrica presentano un peso sul fatturato decisamente di forte impatto: per poco meno della metà arrivano a erodere il 5% delle vendite, ma per i restanti, il peso è decisamente notevole e nel 14% dei casi supera il 20%.

*Incidenza del costo delle forniture di energia elettrica e gas metano sul fatturato*

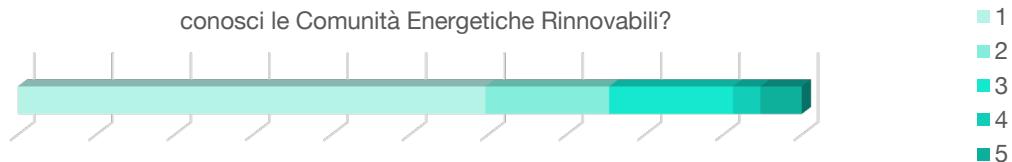


Sul tema, si sviluppa la curiosità verso forme di generazione di energia da fonti rinnovabili, condivisa con altri soggetti che presentano diversa natura: le Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

Se dal punto di vista legislativo, il Governo prima, e Regione Lombardia poi, si sono ben espresse a riguardo e stanno procedendo rafforzando la strada, offrendo documenti di supporto e creando strutture volte a formare le figure in grado di supportare i soggetti proponenti lo sviluppo delle CER, l'interesse da parte dei Comuni si sta facendo sempre più vivo man mano che emergono le effettive potenzialità connesse a queste strutture condivise.

Per le imprese del territorio, tuttavia, restano di fatto delle sconosciute: solo 1 su dieci afferma di averne una conoscenza buona o ottima, ma per il 60% restano delle complete sconosciute.

Nella tabella che segue, il punteggio da 1 a 5 esprime diversi gradi di conoscenza: da 1 (non conosco) a 5 (relativo al livello massimo di conoscenza).



Proprio tra coloro in cui non vi è conoscenza, si manifesta la maggior ricerca proattiva di informazioni, per capire meglio il tema o per le fasi successive ad una prima raccolta organizzata di informazioni.

RISPETTO ALLE CER	%
NON HO INTERESSE	35%
STO CERCANDO INFORMAZIONI PER CAPIRE MEGLIO IL TEMA	52%
STO CERCANDO INFORMAZIONI PER MUOVERMI OPERATIVAMENTE	7%
INIZIERÒ A CERCARE DI COSTITUIRE / INSERIRMI IN UNA COMUNITÀ ENERGETICA	4%
SONO OPERATIVAMENTE ATTIVO NELLA COSTITUZIONE DI UNA CER	2%

Resta alto al momento, il nucleo di imprese che non dimostra interesse ad approfondire caratteristiche e potenzialità delle comunità energetiche rinnovabili per la propria realtà aziendale.

