

# La nuova finanza agevolata

I nuovi finanziamenti agevolati del Fondo 394

# I nuovi finanziamenti agevolati

I finanziamenti agevolati SIMEST si rinnovano: sostegno ai **percorsi di sostenibilità e digitalizzazione** per una maggiore **competitività delle imprese sui mercati esteri** e focus sulle **filiere produttive**



## FIERE ED EVENTI

Supportiamo la **partecipazione** delle imprese a **eventi di carattere internazionale e missioni di sistema** per promuovere il business su nuovi mercati



## INSERIMENTO MERCATI

Agevoliamo l'ingresso in nuovi mercati esteri finanziando l'**apertura di strutture commerciali** e il **potenziamento** delle strutture già esistenti



## E-COMMERCE

Finanziamo lo **sviluppo di soluzioni e-commerce** attraverso l'utilizzo di un market place o la realizzazione di una piattaforma informatica sviluppata in proprio



## TEMPORARY MANAGER

Supportiamo l'**inserimento temporaneo di figure professionali specializzate (TM)** per la realizzazione di progetti all'estero



**NEW**

## TRANSIZIONE DIGITALE O ECOLOGICA

Rafforziamo la competitività internazionale dell'impresa sostenendone la **transizione digitale e la transizione ecologica**



**NEW**

## CERTIFICAZIONI E CONSULENZE

Finanziamo l'**attività consulenziale** destinata ad investimenti per una crescita sostenibile sui mercati internazionali

**Operatività in tutti i Paesi esteri**

### Tasso agevolato

pari al 10%, al 50% o all'80% del tasso mensile di riferimento UE, (4,64% tasso UE luglio '23), a scelta dell'impresa richiedente

**Possibile quota a fondo perduto (fino al 10%) per imprese con specifici criteri**

**Onboarding digitalizzato**

[simest.it](https://simest.it)



**Condizioni dedicate per le imprese con interessi nei Balcani Occidentali e per le imprese esportatrici colpite dai rincari energetici o danneggiate dall'alluvione in Emilia o nei comuni limitrofi**

# Le principali novità



## Nuova offerta

Due nuovi finanziamenti: **Transizione Digitale o Ecologica e Certificazioni e Consulenze**



## Strumenti per tutte le imprese

Accessibili a **tutte le imprese**, di ogni **forma giuridica e dimensione**, comprese le PMI facenti parte di **filiere produttive**



## Fondo perduto

Riservato alle **PMI** con sede operativa al **Sud**, **innovative, giovanili e/o femminili**, e imprese con **certificazioni di sostenibilità/ambientali** e **policy di approvvigionamento sostenibile**



## Tasso Agevolato

**Pari al 10%, 50% o 80% del tasso di riferimento** (a scelta del cliente nella fase di inserimento della domanda sul Portale).



## Nuovi investimenti

Introduzione di **nuove spese finanziabili** con focus su **rafforzamento patrimoniale, sostenibilità e innovazione**



## Incremento importi

**Incrementati importi massimi richiedibili** per rispondere più efficacemente alle **esigenze di investimento**



## Mercati Strategici

Condizioni **dedicate** per le imprese con **interessi strategici** nell'area dei **Balcani Occidentali**



**Per le imprese esportatrici colpite dai rincari energetici** condizioni dedicate per lo strumento **Transizione Digitale o Ecologica**:

- spese per il **rafforzamento patrimoniale fino al 70%** del finanziamento



**Per le imprese danneggiate dall'alluvione nel Centro-Nord Italia** condizioni dedicate per lo strumento **Transizione Digitale o Ecologica**:

- **riserva dedicata di 400 €/mln**
- **fondo perduto fino al 10%**
- spese per il **rafforzamento patrimoniale fino al 90%** del finanziamento



# Transizione Digitale o Ecologica delle imprese italiane con vocazione internazionale («Transizione Digitale o Ecologica»)



Finanziamento agevolato in regime “de minimis” a sostegno di investimenti per la transizione digitale delle imprese italiane con vocazione internazionale

## A CHI È DEDICATA

Imprese **italiane esportatrici** (con un fatturato estero del 10% realizzato nell'ultimo anno) di qualsiasi dimensione che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi o in alternativa

**PMI produttiva** con un **fatturato export** pari ad almeno il 3% dell'ultimo Bilancio e far parte di una filiera produttiva di almeno 3 **imprese clienti**

## IMPORTO FINANZIABILE

- Max 35% del fatturato medio ultimo biennio
- Importo minimo **euro 10.000**.
- Importo massimo variabile in funzione della dimensione, come da tabella seguente:

Dimensione	Importi €
Micro imprese*	500.000
Piccola e Media impresa**	2.500.000
Altre imprese	5.000.000

\* Società con un fatturato fino a € 2/mln e con 10 dipendenti

\*\* Società con un fatturato da oltre € 2/mln e fino a € 50/mln, con un numero di dipendenti tra le 11 e le 250 unità



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

6 anni, di cui 2 di preammortamento

## SPESE FINANZIABILI

- **Almeno il 50%** per «Spese per la Transizione Digitale o Ecologica».
- **Massimo il 50%** per «Spese per investimenti per il rafforzamento patrimoniale dell'impresa», incrementabili fino al:
  - ❖ **70%** in caso di evidenza in fase di rendicontazione di:
    - incremento dei costi energetici pari al 100% come risultante dal raffronto dei due bilanci precedenti la data della domanda (necessaria asseverazione di un revisore) e
    - un fatturato estero/fatturato totale pari ad almeno il 20%.
  - ❖ **80%** in caso di impresa con interessi diretti nei Balcani Occidentali
  - ❖ **90%** in caso di impresa esportatrice localizzata nei territori colpiti dall'alluvione

## INCENTIVI E PREMIALITÀ

**Garanzie** in funzione del rating; possibilità di ottenere una quota a **fondo perduto fino al 10% con un massimo di €100.000** in funzione di specifici requisiti

## EROGAZIONE

Prima *tranche* pari al 25% a titolo di anticipo; seconda erogazione pari al 25% entro un anno dalla stipula a seguito di prima rendicontazione obbligatoria; terza *tranche* a saldo dell'importo rendicontato

# Transizione digitale o ecologica: spese finanziabili

## 1. Spese per transizione digitale, anche in Italia

- a. integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
- b. realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali in ottica digitale;
- c. investimenti in attrezzature tecnologiche, programmi informatici e contenuti digitali;
- d. consulenze in ambito digitale (i.e. *digital manager*);
- e. *disaster recovery* e *business continuity*;
- f. *blockchain* (esclusivamente per la notarizzazione dei processi produttivi e gestionali aziendali);
- g. spese per investimenti e formazione legate all'industria 4.0 (es. *cyber security*, *big data* e analisi dei dati, *cloud* e *fog computing*, simulazione e sistemi *cyber-fisici*, sistemi di visualizzazione, realtà virtuale e realtà aumentata, robotica avanzata e collaborative, manifattura additiva, internet delle cose e delle macchine);

## 2. Spese per Transizione Ecologica

- a. spese per investimenti per la sostenibilità ambientale e sociale, anche in Italia (es. efficientamento energetico, idrico, mitigazione impatti climatici, ecc.);
- b. spese per ottenimento e mantenimento delle certificazioni ambientali connesse gli investimenti oggetto del finanziamento;

## 3. Spese per investimenti volti a rafforzare la propria solidità patrimoniale, anche in Italia, ammissibili nei limiti previsti da Circolare

## 4. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale

## 5. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato\*

NEW

# Certificazioni e Consulenze per l'internazionalizzazione delle imprese italiane («Certificazioni e Consulenze»)



Finanziamento agevolato in regime "de minimis" a sostegno di **(i) spese per certificazioni** di prodotto e di sostenibilità e **(ii) spese per consulenze** e studi di fattibilità per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, di innovazione tecnologica e di prodotto, dei propri processi produttivi e della propria sostenibilità purché mirati allo sviluppo del processo di internazionalizzazione delle imprese

## A CHI È DEDICATA

Alle **imprese italiane** di qualsiasi dimensione che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 2 di preammortamento

## IMPORTO FINANZIABILE

- Max 20% del fatturato medio ultimo biennio
  - Importo minimo: **euro 10.000**
  - Importo massimo: **euro 500.000**



## SPESE FINANZIABILI\*

- Spese per consulenze per l'internazionalizzazione finalizzate all'individuazione dei mercati internazionali di interesse,
- Spese per certificazioni ambientali e di prodotto/registrazione marchi;
- Spese per formazione su export/internazionalizzazione, per spese per consulenze di innovazione tecnologica e di prodotto, di sostenibilità.
- Max 20% per le spese di supporto al progetto

## INCENTIVI E PREMIALITÀ

**Garanzie** in funzione del rating; possibilità di ottenere una quota a **fondo perduto fino al 10% con un massimo di €100.000** in funzione di specifici requisiti



## EROGAZIONE

Prima *tranche* pari al 25% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato

\*Il servizio è regolato da un apposito contratto di prestazioni consulenziali erogate esclusivamente da Società di Servizi (società di capitali anche di diritto straniero). La società che eroga il servizio dovrà rispettare requisiti predeterminati tra cui quelli di professionalità e indipendenza

# Certificazioni e consulenze: spese finanziabili

**1. Consulenze per indagini e studi di fattibilità per l'internazionalizzazione finalizzate all'individuazione, allo sviluppo e al rafforzamento della presenza sui mercati esteri di interesse.**

**2. Formazione per export/internazionalizzazione:**

- a. Spese per la formazione del management e/o del personale della società richiedente relative alle iniziative di export e internazionalizzazione;

**3. Consulenze per innovazione tecnologica e di prodotto relative ai processi produttivi e alla sostenibilità ambientale.**

**4. Certificazioni di prodotto e di sostenibilità ambientale:**

- a. Spese per l'innovazione/adeguamento di prodotto e/o servizio o altre spese finalizzate all'ottenimento di certificazioni internazionali;
- b. Spese per ottenimento delle licenze di prodotti e/o servizi, registrazione di marchi o altre forme di tutela del made in Italy;
- c. Spese per consulenze propedeutiche all'ottenimento delle certificazioni.

**5. Spese di supporto al progetto (max 20% dell'Intervento Agevolativo – dell'importo rendicontato)**

- a. Spese di viaggio e soggiorno da parte degli amministratori dell'impresa richiedente;
- b. Spese di viaggio e soggiorno (incoming) di potenziali partner locali (esclusa la clientela);

**6. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale**

**7. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato\***

# Inserimento delle imprese italiane sui mercati internazionali («Inserimento Mercati»)



Finanziamento agevolato in regime “de minimis” per la realizzazione di investimenti sui mercati internazionali, relativi **(i) all’apertura di nuove strutture commerciali all’estero** ove non già presenti o **(ii) al potenziamento e/o sostituzione di una propria Struttura già esistente (ad eccezione del negozio)**. Le tipologie di Strutture ammissibili sono un negozio o un corner, uno showroom e un ufficio\*

## A CHI È DEDICATA

Alle **imprese italiane** di qualsiasi dimensione che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi

## IMPORTO FINANZIABILE

- Max 35% del fatturato medio ultimo biennio
- Importo minimo **euro 10.000**. Importo massimo variabile in funzione della dimensione, come da tabella seguente:

Dimensione	Importi €
Micro imprese*	500.000
Piccola e Media impresa**	2.500.000
Altre imprese	3.500.000

\* Società con un fatturato fino a € 2/mln e con 10 dipendenti

\*\* Società con un fatturato da oltre € 2/mln e fino a € 50/mln, con un numero di dipendenti tra le 11 e le 250 unità



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

6 anni, di cui 2 di preammortamento

## SPESE FINANZIABILI

NEW

Compilazione di una scheda programma che preveda:

- **almeno il 50%** del finanziamento a «Spese di investimento per la struttura» e
- **massimo il 50%** a Spese per formazione, consulenze e attività promozionali (c.d. «spese di supporto»)



## INCENTIVI E PREMIALITÀ

NEW

**Garanzie** in funzione del rating; possibilità di ottenere una quota a **fondo perduto fino al 10% con un massimo di €100.000** in funzione di specifici requisiti



## EROGAZIONE

NEW

Prima *tranche* pari al 25% a titolo di anticipo; seconda erogazione pari al 25% entro un anno dalla stipula a seguito di prima rendicontazione obbligatoria; terza *tranche* a saldo dell'importo rendicontato



\*E' possibile finanziare solo il negozio esclusivamente se non si è già presenti in una specifica geografia, anche con proprie strutture.



# Inserimento mercati: spese finanziabili

## Scheda programma

Classe 1 (almeno il 50% dell'Intervento Agevolativo)	
1. Spese di investimento per la struttura	Stima Importi (€)
<b>1.1 Spese di struttura</b>	
1.1.1 Locali	
1.1.2 Ristrutturazione e investimento di <i>start-up</i>	
<b>1.2 Spese di personale</b>	
1.2.1 Personale in via esclusiva e continuativa all'estero, per lo svolgimento di mansioni non correlate all'attività commerciale di vendita	
1.2.2 Viaggi del personale all'estero	
Classe 2 (massimo il 50% dell'Intervento Agevolativo)	
2. Spese di supporto	Stima importi (€)
2.1 Spese per formazione	
2.2 Spese per consulenze specialistiche afferenti alla realizzazione del programma	
2.3 Spese per attività promozionali allo scopo di lanciare su uno nuovo mercato un prodotto nuovo o già esistente, ad esempio per la partecipazione a fiere;	
2.4 Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo	
2.5 Spese per consulenze professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale	

Disponibile in Circolare allegato  
con dettaglio delle spese  
ammissibili per ciascuna voce

# Partecipazione delle imprese italiane a fiere e eventi di carattere internazionale, anche in Italia («Fiere ed eventi»)



Finanziamento agevolato in regime "de minimis" per sostenere **la partecipazione fino a tre eventi di carattere internazionale**, anche virtuale tra: fiera, mostra, missione imprenditoriale e missione di sistema, per promuovere l'attività d'impresa sui mercati esteri o in Italia.

NEW

## A CHI È DEDICATA

Alle **imprese italiane** di qualsiasi dimensione che abbiano depositato:

- almeno 1 bilancio relativo a 1 esercizio completo per importi fino a euro 150.000
- Almeno 2 bilanci relativi a due esercizi completi per importi superiori a euro 150.000

NEW

## IMPORTO FINANZIABILE

• Importo massimo: **euro 500.000**

- Max 20% del fatturato dell'ultimo anno per importi fino a euro 150.000 oppure max il 20% del fatturato medio degli ultimi due bilanci per importi superiori a euro 150.000

NEW

## INCENTIVI E PREMIALITÀ

Garanzie:

- Per importi fino a euro 150.000, in funzione del MOL
- Per importi superiori a euro 150.000, in funzione dello scoring; possibilità di ottenere una quota a **fondo perduto fino al 10% con un massimo di €100.000** in funzione di specifici requisiti

NEW



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 2 di preammortamento

NEW



## SPESE FINANZIABILI

Spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali, spese per consulenze connesse alla partecipazione all'evento, spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra



## EROGAZIONE

Prima *tranche* pari al 25% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell'importo rendicontato

NEW

# Fiere ed eventi: spese finanziabili

## 1. Spese per area espositiva

1. affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio);
2. arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure);
3. attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici,
4. servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand);
5. utenze varie;
6. servizio di pulizia dello stand;
7. costi di assicurazione;
8. compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
9. servizi di traduzione ed interpretariato offline.

## 2. Spese logistiche

1. trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;
2. movimentazione dei macchinari/prodotti.

## 3. Spese promozionali

1. partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
2. spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
3. realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
4. spese di certificazione dei prodotti

## 4. Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

1. consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).
2. consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager);

## 5. Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:

1. fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
2. spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
3. spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
4. spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
5. servizi di traduzione ed interpretariato online;

## 6. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale

## 7. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato\*

# Sviluppo del commercio elettronico delle imprese italiane in Paesi esteri («E-Commerce»)



Finanziamento agevolato in regime “de minimis” per **(i) la creazione o (ii) il miglioramento di una Piattaforma propria di e-commerce** oppure per **(iii) l’accesso ad una Piattaforma di terzi (market place)** per la commercializzazione in Paesi esteri di beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano

## A CHI È DEDICATA

**NEW**

Alle **imprese italiane** di qualsiasi dimensione che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 2 di preammortamento

## IMPORTO FINANZIABILE

**NEW**

- Max 20% del fatturato medio ultimo biennio
- Importo minimo **euro 10.000**
- Piattaforma propria e di terzi: fino a **euro 500.000**



## SPESE FINANZIABILI

- Spese per la «Creazione, sviluppo o miglioramento di una Piattaforma propria oppure utilizzo di una Piattaforma di terzi».
- Spese per «Investimenti per la Piattaforma propria oppure per la Piattaforma di terzi»
- Spese promozionali e di formazione relative al progetto

**NEW**

## INCENTIVI E PREMIALITÀ

Garanzie in funzione del rating; possibilità di ottenere una quota a **fondo perduto fino al 10% con un massimo di €100.000** in funzione di specifici requisiti



## EROGAZIONE

**NEW**

Prima *tranche* pari al 25% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell’importo rendicontato

# E-commerce: spese finanziabili

## 1. Creazione e sviluppo di una Piattaforma propria oppure utilizzo di un market place

- creazione, acquisizione e configurazione della piattaforma;
- componenti *hardware* e *software*;
- estensioni componenti *software* per ampliare le funzionalità (es. *software* per la gestione degli ordini, circuiti di pagamento, servizi *cloud*, integrazioni con ERP, CRM, AI e realtà aumentata);
- creazione e configurazione app;
- spese di avvio dell'utilizzo di un *market place*.

## 2. Investimenti per una Piattaforma propria oppure per un market place

- spese di *hosting* del dominio della piattaforma;
- commissioni per utilizzo della piattaforma oppure di un *market place*;
- spese per investimenti in sicurezza dei dati e della piattaforma;
- aggiunta di contenuti e soluzioni grafiche;
- spese per lo sviluppo del monitoraggio accessi alla piattaforma;
- spese per lo sviluppo di analisi e tracciamento dati di navigazione;
- consulenze finalizzate allo sviluppo e/o alla modifica della piattaforma;
- registrazione, omologazione e per la tutela del marchio;
- spese per certificazioni internazionali di prodotto.

## 3. Spese promozionali e formazione relative al progetto

- spese per l'indicizzazione della piattaforma oppure del *market place*;
- spese per web marketing;
- spese per comunicazione;
- formazione del personale interno adibito alla gestione/funzionamento della piattaforma

## 4. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale

## 5. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato\*

# Temporary Manager per l'internazionalizzazione delle imprese italiane («Temporary Manager»)



Finanziamento agevolato in regime “de minimis” a sostegno dell’inserimento temporaneo da parte di imprese italiane di figure professionali specializzate (Temporary Manager), per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione, e di progetti di innovazione tecnologica, digitale e dei processi produttivi e a sostegno della transizione green dell’impresa purché mirati allo sviluppo del processo di internazionalizzazione delle imprese

NEW



## A CHI È DEDICATA

Alle imprese italiane di qualsiasi dimensione che abbiano depositato almeno 2 bilanci relativi a 2 esercizi completi



## DURATA DEL FINANZIAMENTO

4 anni, di cui 2 di preammortamento



## IMPORTO FINANZIABILE

- Max 20% del fatturato medio ultimo biennio
- Importo minimo euro 10.000
- Importo massimo euro 500.000



## SPESE FINANZIABILI\*

- **Almeno il 60%** per «Spese per le prestazioni professionali del TM»;
- **Massimo il 40%** per «Spese strettamente connesse alla realizzazione del progetto elaborato con l’assistenza del TM»



## INCENTIVI E PREMIALITÀ

Garanzie in funzione del rating; possibilità di ottenere una quota a fondo perduto fino al 10% con un massimo di €100.000 in funzione di specifici requisiti



## EROGAZIONE



Prima tranche pari al 25% a titolo di anticipo; seconda erogazione a saldo dell’importo rendicontato

\*L’inserimento temporaneo è regolato da un apposito contratto di prestazioni consulenziali erogate esclusivamente da Società di Servizi (società di capitali anche di diritto straniero). La società che eroga il servizio dovrà rispettare requisiti predeterminati tra cui quelli di professionalità e indipendenza

# Temporary Manager: spese finanziabili

**1. Spese per le prestazioni professionali del Temporary Manager (almeno il 60% dell'Intervento Agevolativo)**

**2. Spese strettamente connesse alla realizzazione del progetto elaborato con l'assistenza del Temporary Manager (massimo il 40% delle spese rendicontate ammissibili all'Intervento Agevolativo):**










- 2.1. Spese per attività di marketing e promozionali;
- 2.2. Spese per integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
- 2.3. Spese per la realizzazione/ammodernamento di modelli organizzativi e gestionali;
- 2.4. Spese di ideazione per l'innovazione/adequamento di prodotto e/o servizio;
- 2.5. Spese per le certificazioni internazionali e le licenze di prodotti e/o servizi, deposito di marchi o altre forme di tutela del Made in Italy;
- 2.6. Spese per attività di supporto:
  - a) Spese per la formazione interna/esterna del personale amministrativo o tecnico;
  - b) Spese di viaggio e soggiorno da parte degli amministratori e/o titolari dell'impresa richiedente;
  - c) Spese di viaggio e soggiorno (incoming) di potenziali partner locali (esclusa la clientela);
  - d) Spese legali per la costituzione di società controllate locali o filiali gestite direttamente.

**3. Spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale**

**4. Spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato\***

# Premialità


L'Impresa Richiedente può chiedere un **cofinanziamento fino al 10% dell'Importo dell'Intervento Agevolativo e comunque fino a un massimo di € 100.000**, che è riconosciuto quale incentivazione alle Imprese Richiedenti sulla base dei seguenti criteri:


-  **PMI con sede operativa al Sud Italia** (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) costituita da almeno 6 mesi
-  **PMI** in possesso di **certificazioni ambientali/di sostenibilità**
-  **PMI giovanili** (i.e. imprese costituite per almeno il **60%** da giovani tra i 18 e 35 anni oppure per le società di capitali, imprese in cui le quote di partecipazione sono detenute per almeno il **60%** giovani tra i 18 e i 35 anni)
-  **PMI femminili** (i.e. imprese costituite almeno al **60%** da donne oppure per le società di capitali, imprese in cui le quote di partecipazione sono detenute per almeno il **60%** da donne)
-  **PMI** con una quota di **fatturato export** risultante dalle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi pari ad almeno il **20%** del fatturato totale
-  PMI **innovative** registrate presso la sezione speciale della camera di commercio
-  Imprese, anche diverse da PMI, con interessi diretti nei **Balcani Occidentali** (vedi slide successiva per un dettaglio)
-  Imprese, anche diverse da PMI, localizzate nei comuni colpiti **dall'alluvione in Emilia o comuni limitrofi (solo per il prodotto Transizione Digitale e/o Ecologica)**
-  Imprese, anche diverse da PMI in possesso di **certificazioni ambientali/di sostenibilità** e che abbiano emanato una **policy di procurement sostenibile** con specifici criteri minimi




# Garanzie

L'Impresa Richiedente dovrà rilasciare a beneficio del Fondo 394, a valere sul Finanziamento, **garanzie** in misura crescente in **funzione della classe di Scoring** dell'Impresa Richiedente nella forma di seguito indicata e sulla base delle percentuali riportate in tabella

 **garanzia autonoma** a prima richiesta rilasciata da **banche, assicurazioni o intermediari finanziari** soddisfacenti per SIMEST

 **cash collateral**, nella forma di liquidità dell'Impresa richiedente segregata a beneficio di Simest

 **deposito cauzionale**, nella forma di trattenuta a garanzia sul finanziamento concesso.

 **altre eventuali tipologie di garanzie**, come di tempo in tempo deliberate dal Comitato Agevolazioni



## ESENZIONE PRESTAZIONE GARANZIE

1. le Imprese che rientrano nelle **prime due classi di Scoring** di cui alla tabella (classe 1 e 2)
2. le Imprese con **Interessi nei Balcani Occidentali**
3. le **PMI Innovative**

Classi di Scoring	Società di capitali e non	Forme delle garanzie
1	0%	-
2	0%	-
3	10%	deposito cauzionale/garanzie non bancarie
4	10%	deposito cauzionale/garanzie non bancarie
5	10%	deposito cauzionale/garanzie non bancarie
6	20%	10% deposito cauzionale/garanzie non bancarie + 10% di garanzia bancaria
7	20%	10% deposito cauzionale/garanzie non bancarie + 10% di garanzia bancaria
8	30%	10% deposito cauzionale/garanzie non bancarie + 20% di garanzia bancaria
9	40%	20% deposito cauzionale/garanzie non bancarie + 20% di garanzia bancaria

# Focus sulle imprese con interessi diretti nei Balcani «Misura Balcani»



## PAESI COINVOLTI



SERBIA



KOSOVO



MONTENEGRO



MACEDONIA  
DEL NORD



BOSNIA -  
ERZEGOVINA



ALBANIA

## CONDIZIONI DEDICATE

Riserva dedicata: **200 €/mln** per tutte le linee di finanziamento

1. 10% di Cofinanziamento a fondo perduto
2. Esenzione dalla prestazione di garanzie
3. Fino all'80% del finanziamento Transizione Digitale o Ecologica da destinare a spese per il rafforzamento patrimoniale



## IMPRESE BENEFICIARIE

**Con interesse diretto**  
Esportatrici verso/  
importatrici dai Balcani Occidentali

**Con filiera produttiva**  
Impresa che risulta essere fornitrice di imprese italiane  
presenti nei Balcani Occidentali

**Con presenza nei Balcani Occidentali**  
Con sede commerciale, di produzione o di  
rappresentanza

**Con Inserimento Mercati**  
Impresa che richiede un finanziamento di Inserimento  
Mercati nei Balcani Occidentali

# Grazie