

WEB MARKETING

Dal 22 febbraio, dalle 14:00 alle 18:00

CORSO IN PRESENZA

Obiettivi

Il corso mira a scoprire le potenzialità di una corretta gestione dei social network e familiarizzare con i più diffusi per promuoversi sul web e cercare nuovi clienti.

Destinatari:

Personale aziendale

Contenuti:

Introduzione al mondo dei Social Media

- Perché essere sui Social Network
- Come scegliere il Social Network giusto
- Quali differenze
- Come aprire e gestire un profilo aziendale

Il web marketing

- Indicazioni per elaborare un piano di web marketing e gestirlo
- Il piano editoriale crossmediale
- Raccontare la propria azienda sul web

Sito web, newsletter, campagne pubblicitarie online

- Le caratteristiche di un sito di successo
- Posizionare il sito aziendale per dare visibilità massima al sito sui motori di ricerca
- Il Direct Email Marketing (Mailing)

Docente:

UP S.R.L.S.

Sede:

CONFAPI BRESCIA | Via Filippo Lippi 30, 25134 Brescia (BS)

Calendario:

- 22 febbraio, dalle 14:00 alle 18:00
- 29 febbraio, dalle 14:00 alle 18:00
- 07 marzo, dalle 14:00 alle 18:00
- 14 marzo, dalle 14:00 alle 18:00

Costo:

Tariffa Socio Confapi Brescia

€240,00 + IVA(22%)

Tariffa Non socio Confapi Brescia

€280,00 + IVA(22%)

Corso valido anche ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo delle 24 ore previsto da CCNL METALMECCANICI

Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la

"SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro il 14/02 p.v.

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@confapibrescia.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____ Email _____