COMUNICATO STAMPA

UNIONALIMENTARI CONFAPI, AGENZIA ICE E CONFAPI:
PROGETTO "INFLUENCER PER LO SVILUPPO DEI PRODOTTI
E DEI BRAND ITALIANI ALL'ESTERO"
La provincia di Brescia, nel 2023, ha esportato 898 milioni di euro in alimentari e bevande
(Elaborazione Ufficio Analisi e Studi Agenzia ICE su dati ISTAT)
Uberti (presidente Unionalimentari Confapi): «*Vogliamo non solo promuovere i prodotti italiani all'estero, ma anche contrastare il fenomeno dell'Italian Sounding, che rappresenta una minaccia per l'autenticità dei nostri marchi nel mercato globale*»

Brescia, 25 marzo 2024 – **UnionAlimentari Confapi**, in collaborazione con **Agenzia ICE** e **Confapi**, ha presentato oggi, presso l'Hotel Vittoria a Brescia, il progetto "**Influencer per lo sviluppo dei prodotti e dei brand italiani all'estero**". Questo **innovativo** progetto si inserisce in un contesto in cui il mondo della comunicazione è stato radicalmente trasformato dall'utilizzo predominante dei **social media** come principale **mezzo** per raggiungere i **consumatori** e instaurare un **dialogo** diretto con essi.

I **dati** emersi da un recente sondaggio, condotto nel 2022[1], sono stati fondamentali per comprendere l'importanza degli **influencer** nel contesto attuale. Il **61%** degli italiani segue gli influencer per ottenere notizie e divertirsi, e il giro di affari generato in Italia da questo fenomeno è di circa **338 milioni di euro**. Inoltre, il **49%** degli intervistati ha dichiarato di aver acquistato un prodotto o servizio suggerito dai blogger, mentre il **20%** ha affermato di aver cambiato opinione su temi cruciali come il riscaldamento globale, le disuguaglianze e i diritti delle minoranze e degli animali a seguito delle comunicazioni degli influencer seguiti. Ancora più significativo è il fatto che il **60%** del pubblico considera tale categoria come divulgatori di informazioni utili. Questi dati riflettono chiaramente la loro crescente influenza nel contesto della comunicazione contemporanea.

Basandosi su queste premesse, **UnionAlimentari Confapi** ha ideato questo progetto che coinvolge **dieci Micro o Mid-tier Influencer**, esclusivamente del settore alimentare, provenienti da **India**, **Taiwan, Norvegia**, **Finlandia**, **Ungheria**, **Azerbaigian.** Gli influencer si recheranno, in questi giorni, in sei aziende locali che avranno così l'opportunità di organizzare visite ai propri siti produttivi ed eventi esperienziali per i partecipanti. I settori produttivi individuati per questa iniziativa includono dolciario, pasta, olio, vino, birra e caffè. Le aziende coinvolte sono: **Frantoio Manestrini** a Soiano (BS), **Pastificio Gaetarelli** a Salò (BS), **Edo Gelati** a Calcio (BG), **Birrificio Curtense** a Passirano (BS), **Ca' del Bosco** a Erbusco (BS) e **Trismoka** a Paratico (BS).

[1]https://www.italian.tech/2022/11/06/news/gli_influencer_oltre_il_prodotto_il_61_degli_italiani_li_segue_per_avere_notizie_e_per_divertirsi-373183495/

«*Siamo entusiasti di dare il benvenuto agli influencer provenienti da paesi così diversi e lontani* – ha dichiarato **Paolo Uberti, presidente Unionalimentari Confapi** -. *La loro presenza qui oggi è un segno tangibile dell'importanza e dell'attrattività dei prodotti italiani nel panorama internazionale. Con questo progetto, miriamo non solo a promuovere i prodotti italiani all'estero, ma anche a contrastare il fenomeno dell'Italian Sounding, che rappresenta una minaccia per l'autenticità e la reputazione dei nostri marchi nel mercato globale. Vogliamo utilizzare l'influenza e la rete di contatti degli influencer internazionali per sottolineare l'unicità e la qualità dei prodotti italiani, offrendo ai consumatori esteri una prospettiva autentica e genuina della nostra tradizione. Siamo certi che la collaborazione con questi influencer contribuirà non solo a promuovere i nostri prodotti, ma anche a diffondere una maggiore consapevolezza sui rischi dell'italian sounding e sull'importanza di scegliere prodotti autentici e di alta qualità*».

La **provincia** di **Brescia**, nel **2023**, ha **esportato 898 milioni di euro** in **alimentari** e **bevande**, (Elaborazione Ufficio Analisi e Studi Agenzia ICE su dati ISTAT), confermando così la **solidità** delle sue **relazioni commerciali globali** nel settore delle attività economiche, con particolare enfasi su prodotti agricoli, alimentari e bevande.
I **dati** raccolti evidenziano, infatti, un notevole **incremento** nelle **esportazioni** verso alcuni dei principali partner commerciali della provincia: la **Germania** ha mantenuto una stabilità con un modesto **aumento** dello **0,2%**, mentre la **Francia** ha mostrato una notevole **crescita** del **10,8%**. Le esportazioni verso la **Spagna** hanno segnato un notevole **incremento** del **26,5%**, consolidando la posizione di questo paese come un importante mercato per i prodotti bresciani. Anche la **Svizzera** ha registrato una **aumento** significativa del **12,2%**.
Inoltre, le **importazioni** provenienti da diversi paesi sono state notevolmente influenzate nel corso del trimestre: la **Francia** si è confermata come il **principale partner** commerciale della provincia, con un **aumento** del **28,8%** nelle importazioni. Mentre le importazioni dalla **Polonia** hanno registrato un significativo **+ 15,5%**.
Questi dati confermano l'importanza delle **relazioni** commerciali internazionali per l'**economia** della provincia di Brescia, contribuendo alla sua prosperità e **sviluppo**.

Promuovere l'eccellenza dei prodotti italiani sul mercato internazionale, sfruttando l'influenza e la rete di contatti degli influencer internazionali, rientra tra le priorità anche per **Pietro Bresciani**, **presidente** di **Unionalimentari Confapi Brescia**, che ha sottolineato come «*La **presenza** di questi influencer nel settore **alimentare** rappresenta un tributo alla straordinaria diversità e alla ricchezza del nostro **tessuto** produttivo **locale**. In un territorio caratterizzato dall'eccellenza e dalla tradizione enogastronomica, siamo pronti a **condividere** la nostra cultura, le nostre **tradizioni** e, soprattutto, i nostri **prodotti** di alta **qualità**. Con questo progetto, vogliamo non solo promuovere le **eccellenze** del settore alimentare bresciano nel mondo, ma anche celebrare la nostra identità unica e autentica nel **panorama internazionale**. Siamo certi* – ha concluso - *che questa **collaborazione** porterà l'attenzione **globale** sulle straordinarie produzioni della nostra terra, contribuendo così a consolidare la reputazione di Brescia come punto di riferimento nel settore alimentare*».

A sostenere attivamente questo progetto, che coinvolge anche il territorio enogastronomico locale, c'è l'Associazione Colli dei Longobardi Strada del vino e dei sapori: *«Abbiamo aderito sin da subito a questa iniziativa* – ha dichiarato **Flavio Bonardi**, **presidente** di **Colli dei Longobardi Strada del vino e dei sapori** – *perché permetterà di promuovere le eccellenze enogastronomiche e turistiche della Strada del vino di Colli dei Longobardi che comprende un percorso circolare che parte da Brescia e comprende i comuni di Botticino, Rezzato, Mazzano con la frazione di Ciliverghe, Castenedolo, Montichiari, Montirone, Capriano del Colle, Poncarale e Flero. Gli influencer visiteranno il comune di Capriano e i suoi vigneti e degusteranno i prodotti e i vini locali in occasione di una cena che si svolgerà presso lo storico Palazzo Bocca. La nostra Associazione nasce nel 2001 con l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del territorio e questa iniziativa rappresenta una preziosa opportunità di promozione anche presso i mercati di provenienza degli influencer".*

Ufficio Stampa – Confapi Brescia
Tel. 030 23076 - ufficiostampa@confapibrescia.it