

# ***WISE***

— **CONFAPI**

Imprese e Istituzioni  
per Il benessere della Comunità

**Solutions first.**

**2008**

**Gruppo WISE**

**Società di marketing strategico e  
comunicazione integrata.**

**2008**

## **Gruppo WISE**

Società di marketing strategico e  
comunicazione integrata

---

**Attenzione alla  
risorse umane**

**Rete virtuosa**

**Solutions First**

**Progettualità**

Senso di  
responsabilità

Vicinanza al territorio

## Cosa vuol dire per noi essere Società Benefit?

Vuol dire avere la consapevolezza che al giorno d'oggi  
**marketing e comunicazione** sono **strumenti molto potenti** per  
**promuovere la sostenibilità.**

## Cosa vuol dire per noi essere Società Benefit?

Come **Gruppo WISE** ci impegniamo a **sviluppare progetti che promuovono la partecipazione e la condivisione**, tenendo conto **non solo degli obiettivi di business**, ma anche dei principi ambientali, sociali e di governance.

# Cultura aziendale

**Work-life  
balance**

**Formazione**

**Parità di genere**

**Benessere**

*Modelli sostenibili di  
produzione e di consumo*

**Flessibilità**

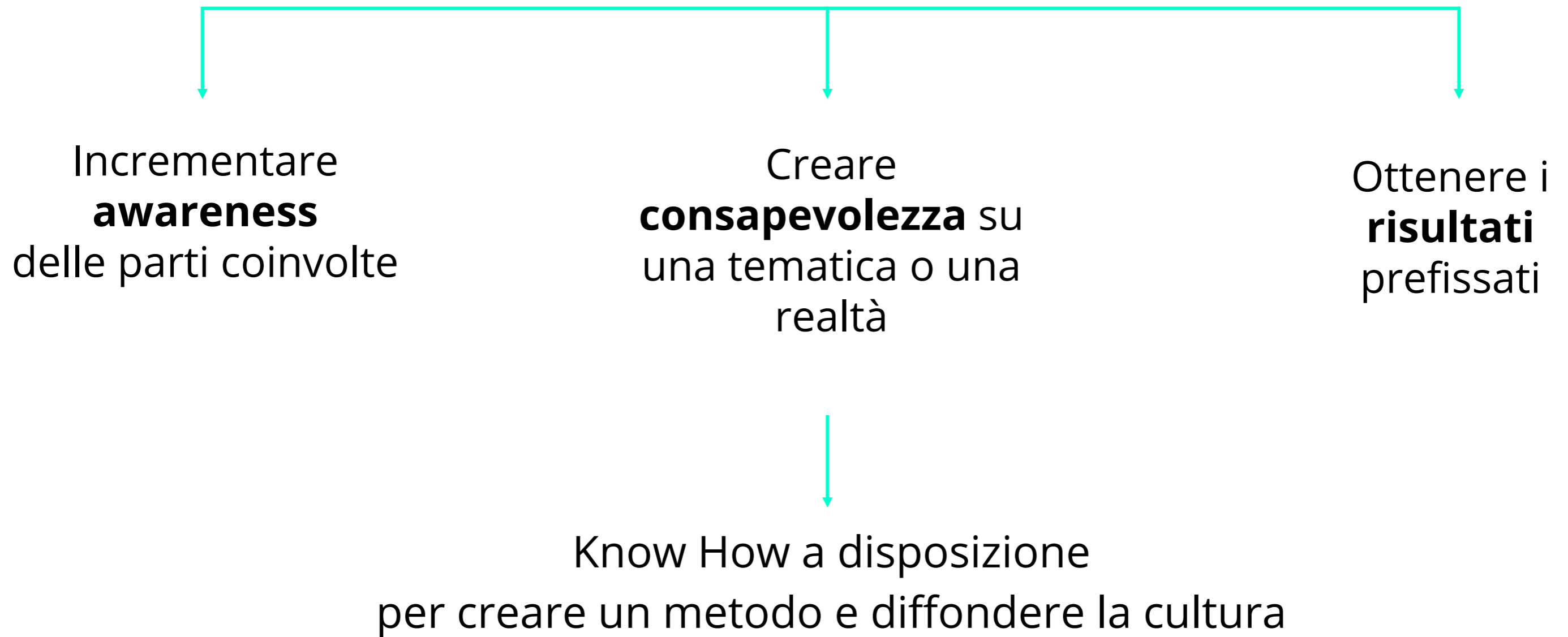
# Cultura aziendale

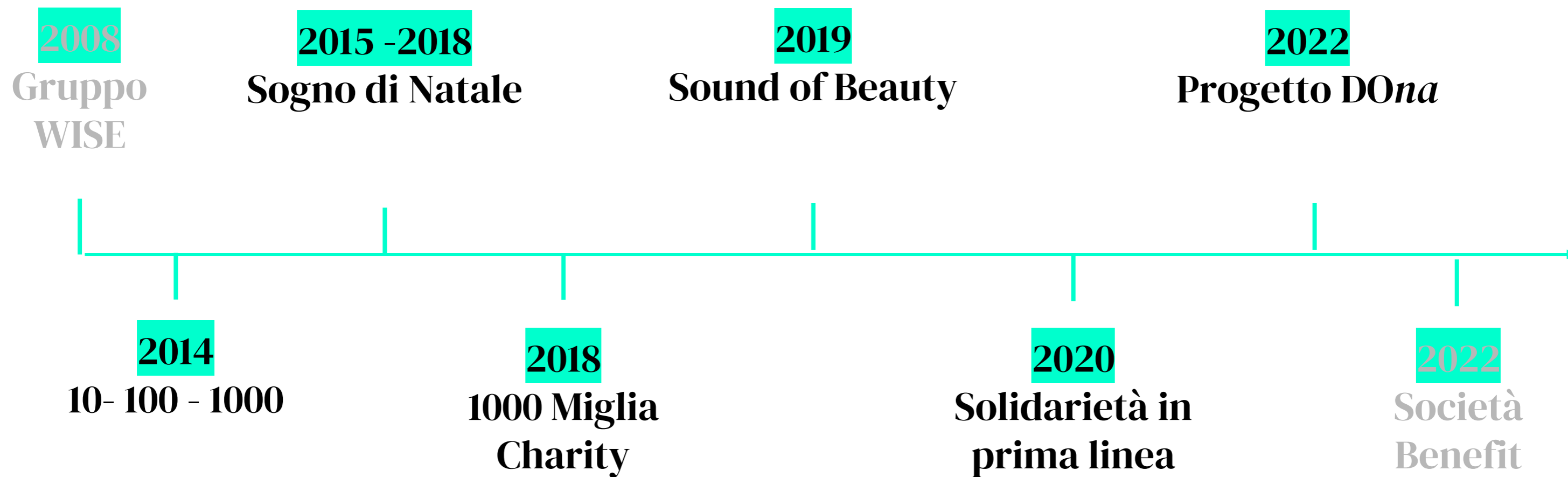
**Business  
to  
human**

*Aziende, enti pubblici o privati, sono un'occasione per favorire il **dialogo** e la **co-progettazione** con le aziende ed è attraverso **partnership solide, basate su trasparenza e risultati**, che ci impegniamo a **creare reti in grado di generare nuovo valore e opportunità di sviluppo.***



# Il metodo







# PROGETTO DPO Nadia

L'indifferenza è il cancro

La solidarietà è la cura

Per Nadia, per la ricerca

**Insieme nel suo ricordo**

**Raccolta fondi omnicanale benefica**, destinata all'acquisto di **strumentazione diagnostica** in ambito oncologico da donare agli **Spedali Civili di Brescia**

# Charity Project

**Raccolta fondi**

**Obiettivo**

**183.000€**

# Raccolta fondi omnicanale

**Sponsorship & Istituzioni**

**Co-marketing con aziende**

**ADV**  
Online  
& Offline



**Personaggi famosi:**  
Jovanotti, Saturnino,  
Giuliano Sangiorgi, PIF,  
Chiambretti, Alessandra  
Amoroso, Adriana Volpe, etc

Il successo di iniziative come "DOna" ha aperto la strada a "**Brescia for Charity**", sintesi ed essenza di un **format consolidato e replicabile**.

Questo modello dimostra come progetti con una struttura solida e consolidata possano essere **adattati e esportati in altri contesti**, **ampliando l'impatto e la rete di supporto**.



/ 24

# Brescia For Charity

**Il cuore pulsante  
della solidarietà**

---

[bresciaforcharity.it](https://bresciaforcharity.it)



***MODELLO RICONOSCIUTO E  
REPLICABILE***

***RETE:***

- privati
- Imprenditori
- aziende
- istituzioni

## **CREANDO UN CONTENITORE**

chiamato “Brescia For Charity”

nel quale far convogliare per un periodo di tempo preciso, una serie di attività benefiche con un preciso numero di destinatari.

**Moltiplicare la visibilità e la resa della campagna**





**1** mese  
Maggio

**10** associazioni  
(selezionate tra le più attive  
e capillari del territorio)

**Brescia**  
come palcoscenico

---

**250.000 Euro**  
obiettivo della raccolta fondi



**Modello virtuoso  
e replicabile**



**presentato in Parlamento a Roma  
nel mese di Maggio**





# Brand Activism

***WISE***

# Brand Activism

Attraverso iniziative come “DOna” o “Brescia for Charity”, dimostriamo che l'attivismo di marca non è solo un gesto simbolico ma una **pratica integrata che genera cambiamenti tangibili** e promuove una **maggiore coesione sociale e sensibilità etica tra le comunità e il mercato.**

# Brand Activism

Gruppo WISE non si limita a implementare pratiche responsabili, o a fare da portavoce attivo di valori e cause sociali, ma crea proattivamente progetti, sinergie e reti che dimostrano come il Brand Activism è un'**estensione autentica dell'essere una Società Benefit.**

→ **Grazie.**

# ***WISE***

Gruppo WISE SB srl

Via Creta, 31 - 25124 Brescia

[gruppowise.com](http://gruppowise.com)

