

**IMPRESE E ISTITUZIONI
PER IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ:
IL CASO OMAL**



- **Produciamo e vendiamo valvole e attuatori industriali**
- **Fondata nel 1981 dal Sig. Agostino Bonomi**
 - **130 dipendenti**
- **2 stabilimenti + 2 filiali estere**
- **Circa € 31 mln fatturato**
- **Dal 2021 Società Benefit**



Sostenibilità

AMBIENTALE

preservare l'ambiente e mantenere un adeguato capitale naturale: risorse, clima, biodiversità

Sostenibilità

SOCIALE

promuovere diritti umani, diversità, salute e sicurezza, solidarietà

Sostenibilità

ECONOMICA

sviluppare e mantenere una redditività sufficiente, prevenendo i rischi e assicurando la soddisfazione del consumatore

LE TAPPE DEL NOSTRO PERCORSO SOSTENIBILE

2015-2016:

inizio percorso di sostenibilità e primo report non finanziario



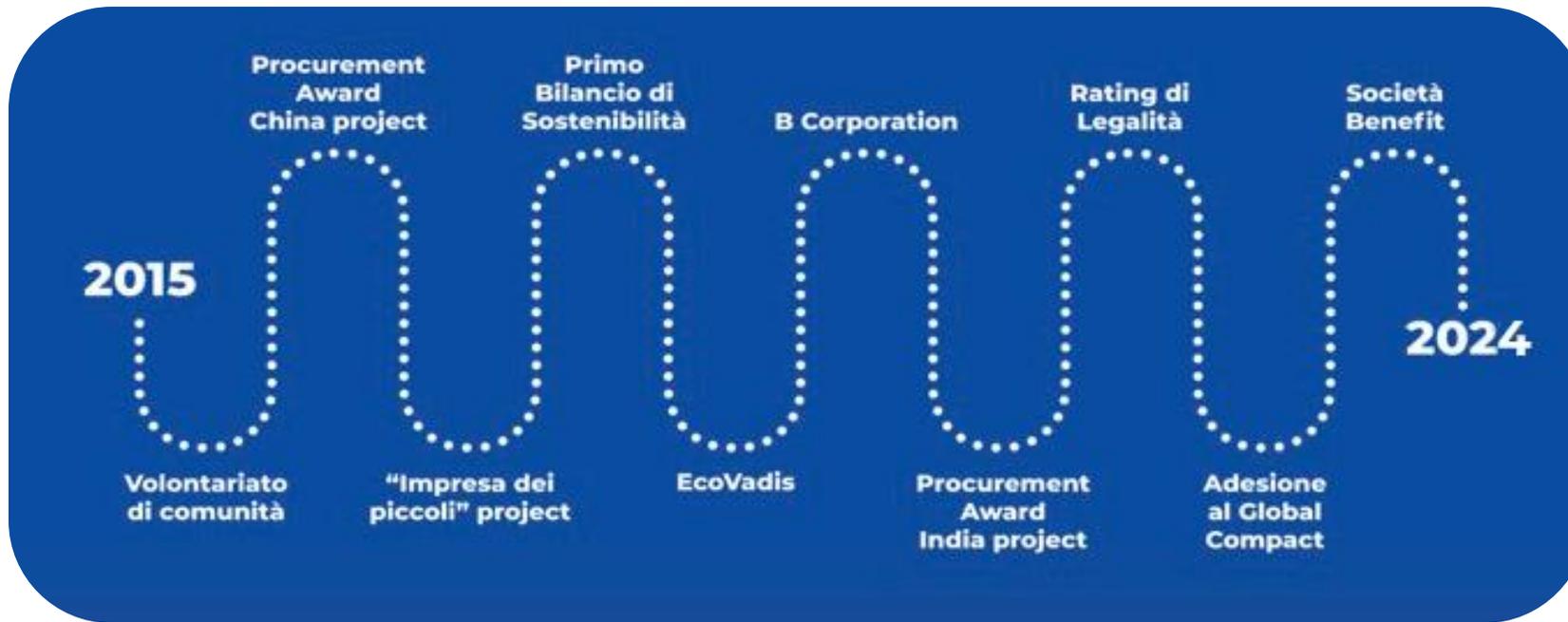
2017:

primi valvolieri al mondo ad ottenere la certificazione **B Corp**



2021:

Società Benefit e prima relazione d'impatto



Scansiona il QR Code per leggere i nostri Bilanci di Sostenibilità

Diventare **Società Benefit** rappresenta un'evoluzione del concetto stesso di azienda: permette di dare una cornice e una progettualità ad un approccio filantropico già presente nel tessuto aziendale.

FINALITÀ BENEFICIO COMUNE:

Investire nell'innovazione dei prodotti e dei processi aziendali per garantire il giusto equilibrio tra uomo e ambiente e costruire un mondo migliore per le generazioni future.

Promuovere la formazione e la realizzazione professionale, incoraggiare la socializzazione e il confronto all'interno della comunità mediante il sostegno a proposte ricreative socioculturali, attività associative e pratiche sportive.

Creare un ambiente di lavoro inclusivo e propositivo che assicuri diritti e doveri, che tuteli la salute e la sicurezza e che sostenga misure di welfare aziendale.

Attraverso il dialogo continuo e scostandosi dal concetto di filantropia classica, l'azienda traduce in progetti concreti la sua idea di **fare impresa** attraverso la CSR:

«Walk the Talk»

In collaborazione con un **fornitore indiano**, il progetto vede direttamente coinvolti dipendenti indiani, docenti, ONG e volontari OMAL, al fine di creare supporto locale coinvolgendo, in video conferenza, le classi quinte della scuola elementare pubblica di Rodengo Saiano (BS).

Volontariato di Comunità

Prevede il coinvolgimento diretto dei **dipendenti** che, su base volontaria, **donano tempo e passione** allo scopo di aiutare associazioni, enti pubblici e ONLUS attive nell'assistenza e nella cura di bambini, anziani e disabili.

ImpresAperta

Progetto di orientamento dedicato **agli alunni di terza media**, al fine di mostrare le varie opportunità di lavoro all'interno di una realtà metalmeccanica e generare uno scambio di opinioni circa il futuro lavorativo.

Progetto PON-Green

Progetto in collaborazione con il dpt di Psicologia **dell'Università Cattolica** che ha accompagnato l'azienda a porsi in modalità di ascolto attivo con la propria popolazione aziendale che viene interrogata, non solo sul clima aziendale, ma anche e soprattutto su quali azioni intraprendere per il wellbeing collettivo.

Warm Up

Responsabili e collaboratori si rendono disponibili a partecipare a **incontri di orientamento** con gli studenti in cui raccontare il mondo del lavoro, le opportunità professionali, le innovazioni tecnologiche a supporto del business e la sostenibilità come driver della Vision aziendale.

BenEssere

Programma comprensivo di diversi progetti focalizzati sul **benessere a 360°** di tutta la popolazione aziendale. La prima tappa vedrà la possibilità di partecipare, su base volontaria, a screening oncologici gratuiti coordinanti da medici specializzati. L'obiettivo vuole essere quello di mantenere alta l'attenzione sulla cura e prevenzione della salute.

- **Comunicare in maniera più puntuale ed efficiente con tutti i nostri stakeholders, sia interni che esterni rafforzando i legami di collaborazione**
- **Consolidare e diffondere l'immagine aziendale**
- **Accrescere il senso di appartenenza e sviluppare nuove opportunità**
- **Essere più attrattivi nei confronti di nuovi talenti e partner esterni**



GRAZIE PER L'ATTENZIONE