

NUOVO BANDO FAPI “GENERALISTA”



È attivo il nuovo bando FAPI, attraverso il quale le aziende aderenti al FAPI Fondo Formazione PMI o le aziende che vogliono aderire al fondo, possono finanziare corsi di formazione per il personale dipendente. Si segnala inoltre che per le aziende che applicano CCNL METALMECCANICI, è possibile chiedere corsi validi ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo delle 24 ore previsto dal rinnovo contrattuale.

Di seguito riportiamo in sintesi le condizioni per poter accedere al bando:

- ✓ *Azienda aderente al FAPI o di nuova adesione*
- ✓ *Tipologia di partecipanti ai corsi: personale dipendente*
- ✓ *Numero minimo partecipanti ai corsi: 3 dipendenti*
- ✓ *Durata corso: minimo 8 ore massimo 60*
- ✓ *Un partecipante può frequentare un massimo di 2 corsi di formazione*
- ✓ *Periodo di svolgimento: indicativamente a partire da novembre 2025 fino a giugno 2026.*

Confapi Brescia attraverso l'ufficio formazione è in grado di supportare le aziende nella presentazione e gestione della pratica; in particolare si occuperà di:

- ✓ raccogliere i fabbisogni formativi dell'azienda
- ✓ predisporre un progetto formativo personalizzato e tutta la documentazione necessaria alla richiesta di finanziamento
- ✓ presentare la richiesta di finanziamento al FAPI
- ✓ organizzare i corsi di formazione
- ✓ gestire l'intero progetto e tutti gli adempimenti burocratici e amministrativi in itinere e a conclusione

Le domande di finanziamento dovranno essere presentate entro il mese di maggio, pertanto, se avete in programmazione dei corsi di FORMAZIONE e siete interessati ad usufruire di quest'opportunità, Vi invitiamo a compilare e a restituire entro venerdì 23 maggio il presente modulo: verrete ricontattati quanto prima da un nostro referente.

In allegato inseriamo a *titolo esemplificativo* l'elenco dei corsi che compongono il nostro catalogo ai quali si possono aggiungere anche corsi di formazione progettati in risposta a specifiche esigenze aziendali.

Ricordiamo che le aziende beneficiarie dovranno mantenere l'iscrizione al Fondo Fapi per almeno 24 mesi a far data dall'autorizzazione del presente progetto.

per informazioni Ufficio Formazione Confapi Brescia:
tel. 03023076 - fax 0302304108 - email formazione@confapibrescia.it

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Da compilare ed inviare a mezzo e-mail: formazione@confapibrescia.it

AZIENDA _____

Referente _____

Telefono _____ e-mail _____

A titolo esemplificativo, ecco dei potenziali corsi che possono rientrare nel progetto:

AREA AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO DI GESTIONE

TITOLO	ORE
Dalla contabilità al bilancio	16
La gestione delle risorse umane	12
Il bilancio per non specialisti	16
Contabilità base	16
La busta paga e gli adempimenti connessi	12
L'analisi per indici di bilancio	12

AREA QUALITA', AMBIENTE E SOSTENIBILITA'

TITOLO	ORE
La formazione degli auditori secondo la UNI EN ISO 19011: 2018	8
Strategie e processi per la sostenibilità aziendale	24
RENTRI: Corso tecnico / pratico utilizzo dei servizi di supporto e modulistica per i produttori di rifiuti (Iscrizione, Registro carico/scarico, FIR)	4

AREA PROCESSI PRODUTTIVI

TITOLO	ORE
La lettura del disegno meccanico	12
La produzione snella	12
SMED: riduzione dei tempi di attrezzaggio	16
Tecniche di gestione nei reparti produttivi	16
Pneumatica e lubrificazione	16
Oleoidraulica applicata	16
Programmazione e controllo della produzione: verso la produzione a flusso	12
Fondamenti di Project Management per gestire progetti di successo	16

AREA LINGUISTICA

TITOLO	ORE
Lingue straniere – vari livelli (inglese, tedesco, spagnolo, ...)	16
Alfabetizzazione per stranieri	24

AREA SOFT SKILLS

TITOLO	ORE
Strumenti e tecniche di gestione del tempo e dello stress	8
Teamwork: costruzione e gestione del team	16
Autostima, autoefficacia e motivazione: migliorare sé stessi	12
La comunicazione strategica in azienda: autodifesa verbale, persuasione e gestione delle critiche	12
Cambiare: le tipologie di cambiamento, le resistenze al cambiamento e le strategie per facilitarlo	12
Comunicazione e problem solving strategico	12

AREA MARKETING E SVILUPPO COMMERCIALE

TITOLO	ORE
Tecniche di vendita	16
La gestione degli acquisti: selezione e gestione dei fornitori	12
Customer care e assistenza post-vendita	12
Social media marketing e marketing digitale	16
Seo e Sem	16