

## MODULO DI ADESIONE

### Fiera Elmia Subcontractor 2025

11 – 13 novembre 2025, Jönköping, Svezia

Il presente modulo, finalizzato alla conferma di partecipazione alla Fiera **Elmia Subcontractor 2025** nelle modalità di seguito elencate, è da compilare e trasmettere all'Ufficio Estero di Confapi Brescia ([estero@confapibrescia.it](mailto:estero@confapibrescia.it)) **entro venerdì 30 maggio 2025**.

#### Modulo di adesione vincolante

Nome dell'azienda

Partita IVA

Indirizzo

CAP - Città

Referente / funzione

Telefono

Cellulare

E-mail

Web

Attività principale dell'azienda

#### Contrassegnare i servizi scelti:

- |   |                |
|---|----------------|
| <input type="checkbox"/> A.) Partecipazione collettiva - stand 9 m <sup>2</sup> | € 6.350 + Iva* |
| <input type="checkbox"/> B.) Partecipazione a catalogo della fiera              | € 1.000 + Iva  |
| <input type="checkbox"/> C.) Scheda partner nel catalogo di Confapi Brescia     | € 300 + Iva    |

I dettagli e le caratteristiche relative ad ogni singola forma di partecipazione sono descritte nel successivo ALLEGATO 1 alla presente adesione.

Eventuali richieste di metrature più grandi saranno valutati in base alla disponibilità di spazio.

*\*per un minimo di 6 partecipanti complessivi*

#### Modalità di pagamento:

Bonifico bancario intestato ad APISERVIZI SRL a socio unico presso **B.C.C. DEL GARDA – IBAN : IT 61 W 08676 11200 000000503757**. Descrizione „Partecipazione a Fiera Elmia Subcontractor 2025“.

**Partecipazione collettiva – stand 9 m<sup>2</sup> (A):** Il pagamento prevede il versamento di un acconto pari a 50% del totale da effettuare entro venerdì 30 maggio 2025 p.v. Il saldo del restante 50% dovrà essere effettuato entro venerdì 11 luglio 2025 p.v.

**Partecipazione a catalogo della fiera e Scheda partner nel catalogo di Confapi Brescia (B) e (C):** da versare in un'unica soluzione entro venerdì 30 maggio 2025 p.v.

Luogo, data ..... Timbro/Firma .....

## **ALLEGATO 1**

### **FORME DI PARTECIPAZIONE ALLA FIERA**

#### **A) Partecipazione collettiva con 9 m<sup>2</sup>**

La partecipazione con la formula A) prevede la presenza dell'azienda per i 3 giorni della manifestazione in un'area espositiva dedicata e completamente attrezzata di 9m<sup>2</sup> in uno stand collettivo di Confapi Brescia.

Lo stand prevede i seguenti allestimenti:

- ✓ Spazio espositivo di 9 m<sup>2</sup>
- ✓ Iscrizione nel catalogo ufficiale della fiera
- ✓ Ripostiglio 1m x 1m
- ✓ No. 1 desk con il logo e 1 sgabello
- ✓ No. 1 tavolo con 3 sedie
- ✓ No. 1 cestino
- ✓ Possibilità di aggiungere arredi extra (vedi allegato 2)
- ✓ Allacciamento corrente e illuminazione dello stand
- ✓ Insegna con logo di Confapi Brescia/Italia
- ✓ Pass espositore
- ✓ Inviti digitali
- ✓ Azioni di comunicazione e marketing
- ✓ Inserimento dei partecipanti nella brochure degli espositori Confapi Brescia che sarà distribuita ai partner commerciali durante la fiera
- ✓ Supporto linguistico ed assistenza del personale dell'Ufficio Estero di Confapi Brescia



*foto illustrativa*

#### **B) Partecipazione a catalogo della fiera**






La modalità di partecipazione a catalogo prevede:

- ✓ Iscrizione nel catalogo cartaceo e digitale della fiera
- ✓ Inserimento dei partecipanti nella brochure degli espositori Confapi Brescia che sarà distribuita ai partner commerciali durante la fiera
- ✓ Rappresentanza attiva della vostra azienda da parte del personale dell'ufficio estero durante la manifestazione e raccolta di contatti per ulteriori trattative
- ✓ Azioni di comunicazione e marketing
- ✓ No. 2 pass ingresso

## C) Scheda partner nel catalogo di Confapi Brescia

La modalità di partecipazione prevede

- ✓ Inserimento dei partecipanti nella brochure degli espositori Confapi Brescia che sarà distribuita ai partner commerciali durante la fiera
- ✓ Rappresentanza attiva della vostra azienda da parte del personale dell'ufficio estero durante la manifestazione e raccolta di contatti per ulteriori trattative
- ✓ Azioni di comunicazione e marketing
- ✓ No. 2 pass ingresso

	<h2>LOGO</h2>				
	<p><b>BREVE PRESENTAZIONE</b></p> <p>Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores.</p>	<p><b>PRODOTTI E SERVIZI</b></p> <p>Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel.</p>			
	<p><b>AZIENDA</b></p> <p>Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores.</p>	<p><b>CERTIFICAZIONI</b></p> <p>Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel Videm qui commis et vidigni minivelli gnimalo resilli ut od mosto od ut verumet, cum aliqui volarias asperfe rumque valores maximet fugiatatutur sam fugiat et quia consequis aut que vel.</p>			
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <p><b>NOME AZIENDA</b></p> <p>Via XXX XXX, XX 25125 Brescia (BS), Italy</p> </td> <td style="width: 30%; vertical-align: top;"> <p><b>Website:</b> www.XXX.it <b>Tel:</b> +39 030 XXXXXXXX <b>Email:</b> info@XX.it</p> </td> <td style="width: 40%; text-align: right; vertical-align: middle;">  </td> </tr> </table>			<p><b>NOME AZIENDA</b></p> <p>Via XXX XXX, XX 25125 Brescia (BS), Italy</p>	<p><b>Website:</b> www.XXX.it <b>Tel:</b> +39 030 XXXXXXXX <b>Email:</b> info@XX.it</p>	
<p><b>NOME AZIENDA</b></p> <p>Via XXX XXX, XX 25125 Brescia (BS), Italy</p>	<p><b>Website:</b> www.XXX.it <b>Tel:</b> +39 030 XXXXXXXX <b>Email:</b> info@XX.it</p>				

## ALLEGATO 2

### Costi di arredamento extra:

<input type="checkbox"/> Frigo piccolo	€ 250.50 + IVA
<input type="checkbox"/> Tavolino diam.70cm	€ 40.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Sedia	€ 23.50 + IVA
<input type="checkbox"/> Appendi abiti	€ 30.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Appendi abiti a muro	€ 20.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Vetrina 50 x 50 x250 (4 ripiani)	€ 187.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Cubo 50 x 50 x 60cm	€ 44.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Cubo 50 x 50 x 80cm	€ 53.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Cubo 50 x 50 x 104 cm	€ 62.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Porta cataloghi	€ 65.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Monitor LCD 40"	€ 300,00 + IVA
<input type="checkbox"/> Grafica pareti (2.5m x 1m)	€ 160.00 + IVA
<input type="checkbox"/> Mensola 100cm x 28cm (portata 10kg)	€ 21.00 + IVA

