

COMUNICATO STAMPA

«NUOVI DAZI: PRIME ISTRUZIONI PER ORIENTARSI»

VENERDÌ 11 LUGLIO IL WEBINAR DI CONFAPI BRESCIA

**Un incontro per imprese, professionisti e operatori del commercio internazionale
alle prese con il ritorno del protezionismo USA**

Brescia, 9 luglio 2025 - La scadenza del 9 luglio si profila come uno snodo cruciale per l'economia globale. In quella data **terminerà ufficialmente l'esenzione concessa dagli Stati Uniti ad alcuni partner commerciali nell'ambito del nuovo pacchetto di dazi** annunciato dal **presidente Donald Trump** ad aprile. Un provvedimento sospeso solo per consentire la riapertura di canali negoziali e il tentativo – finora incerto – di definire nuovi accordi bilaterali.

In questo contesto complesso e in rapido mutamento, **Confapi Brescia** propone il webinar «**Nuovi dazi: prime istruzioni per orientarsi**», in programma **venerdì 11 luglio alle 14:30**, con l'obiettivo di offrire una prima bussola interpretativa per imprese, manager e professionisti. Ne discuteranno **Andrea Muratore**, analista geopolitico e consulente Confapi Brescia, e **Matteo Piccinelli**, avvocato esperto in diritto commerciale, consulente legale dell'Associazione e partner dello studio Zaglio-Orizio-Braga e Associati.

Lo scenario che si sta delineando nelle ultime settimane vede una Casa Bianca sempre più decisa a rilanciare l'offensiva commerciale americana, alimentando incertezza e preoccupazione tra governi e imprese.

Se non interverranno intese concrete, **dal 1º agosto potrebbero entrare in vigore nuovi rincari tariffari**, con ripercussioni significative per l'export europeo, per le catene di fornitura globali e per il commercio di beni strategici – dall'acciaio ai farmaci, dai semiconduttori ai componenti automotive.

Per Piccinelli «gli incrementi daziari introdotti dagli Stati Uniti possono, per le nostre imprese, rappresentare **un'opportunità di revisione e aggiornamento del modello operativo** verso i mercati esteri, mediante la rivisitazione della **catena di approvvigionamento**, delle **strategie doganali** e di una **migliore disciplina contrattuale** dei rapporti commerciali con fornitori, intermediari e clienti finali. E ciò al fine di meglio affrontare in futuro le mutevoli dinamiche del commercio globale».

Secondo Muratore, «i dazi non sono più solo strumenti economici: **sono armi politiche** in un mondo che si sta riallineando. L'**Europa e l'Italia**, in particolare, si trovano **al centro di questa nuova contesa**: da un lato partner commerciali imprescindibili di Washington, dall'altro oggetto di misure che rischiano di colpire settori industriali chiave, dalla meccanica all'agroalimentare, passando per le tecnologie avanzate. Le imprese italiane non possono più permettersi di guardare ai **mercati esteri solo come spazi di vendita**: devono **interpretare il contesto geopolitico**, adattare i modelli di internazionalizzazione e prepararsi a gestire instabilità normativa, pressioni sistemiche e nuove dinamiche concorrenziali».

Le continue oscillazioni nei negoziati tra Stati Uniti e potenze globali, unite all'assenza di accordi strutturati con l'Unione Europea, pongono le aziende italiane davanti a scelte complesse. **Comprendere l'intreccio tra regole commerciali e relazioni geopolitiche è oggi una priorità strategica** per ogni realtà che opera oltreconfine.

Il webinar si propone come strumento pratico di orientamento, con un approccio multidisciplinare che unisce analisi, diritto e visione strategica.

Per iscriversi, accedere all'area Eventi di www.confapibrescia.it oppure **CLICCARE QUI**.