

MARKETING AUTOMATION E INTEGRAZIONE CON IL CRM

Dal 17 giugno 2026 - ore 9.00- 13.00 e 14.00-18.00

CORSO IN PRESENZA

Avere una nozione di cosa significa fare Marketing Automation, la gestione del lead, la lead generation e la lead nurturing. I workflow e gli automatismi nel marketing. Il vantaggio di integrare il digital CRM con la Marketing Automation il passaggio da Lead a Prospect fino ad arrivare al Cliente e alla sua fidelizzazione

Obiettivi:

Comprendere i vantaggi della Marketing Automation, saper comunicare correttamente nel mondo digital per fare lead generation e lead nurturing. Individuare il potenziale Cliente e trasformarlo in Cliente fidelizzato

Destinatari:

Titolari di aziende, Manager, Responsabili comunicazione aziendale, Responsabili Marketing-Vendite

Contenuti:

- Cos'è la Marketing Automation e quali sono le sue potenzialità
- I principali processi della Marketing Automation la necessità di individuare il proprio target, segmentarlo e profilarlo fino al Buyer Personas
- Lead generation
- Lead Nurturing
- Potenziale Cliente
- La gestione del potenziale Cliente
- La gestione della trattativa
- La conversione a Cliente fidelizzato.

Docente: Marco Redaelli & Associati Srl

Sede: CONFAPBI BRESCIA I Via Filippo Lippi 30, 25134 Brescia (BS)

Calendario: (16 ore)

- 17 giugno 2026, dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 18.00
- 24 giugno 2026, dalle ore 9.00 alle 13.00 e dalle ore 14.00 alle 18.00

Costo:

Tariffa Socio Confapi Brescia e Confapi Bergamo

€270,00 + IVA (22%)

Tariffa Non socio Confapi Brescia e Confapi Bergamo

€310,00 + IVA (22%)

*Corso valido anche ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo delle 24 ore previsto da CCNL
METALMECCANICI*

*Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la
"SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro il 03/06 p.v.*

SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@confapibrescia.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____

Email _____