

EMPLOYER BRANDING E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Dal 13 novembre 2026 - dalle ore 10.00 alle ore 12.00

CORSO ONLINE

Obiettivi:

Il corso ha l'obiettivo di fornire alle aziende strumenti pratici per utilizzare LinkedIn come leva strategica di employer branding, migliorando la capacità di attrarre talenti, raccontare la cultura aziendale e valorizzare il capitale umano. Attraverso esempi concreti e attività guidate, i partecipanti impareranno a ottimizzare profili e pagina aziendale, progettare contenuti HR efficaci e costruire una reputazione autentica come datore di lavoro.

Destinatari:

Il corso è rivolto a manager e figure di primo livello dell'azienda, con un ruolo attivo nei processi di performance review, talent review e gestione quotidiana dei team. Particolarmente utile per chi ricopre posizioni di coordinamento in contesti operativi o produttivi.

Contenuti:

Modulo 1 - Perché l'Employer Branding è strategico per le PMI

- Il ruolo crescente di LinkedIn nella talent attraction
- Come i candidati valutano un'azienda nel 2025
- Employer branding, people care e reputazione: una panoramica strategica
- Cosa aspettarsi (e cosa non aspettarsi) da LinkedIn per l'attrazione dei talenti

Modulo 2 - La Pagina Aziendale come leva di attrazione

- Le sezioni fondamentali per raccontare cultura, valori, persone
- Come creare, completare e ottimizzare la pagina in ottica employer branding
- LinkedIn SEO: cosa l'algoritmo "vede" e indicizza
- Come mostrare progetti, team, eventi e iniziative HR
- Analisi dei competitor HR e lettura degli analytics
- Come creare una pagina accogliente, credibile e orientata ai candidati

Modulo 3 - Strategia di contenuto HR e valorizzazione del capitale umano

- Che cosa funziona davvero per comunicare employer branding
- Tipologie di contenuti
- Leggibilità e user experience dei post
- Formati: post, PDF, video brevi, interviste, newsletter HR
- Come costruire un piano editoriale HR semplice e replicabile
- Case study di strategie HR efficaci

Modulo 4 - Profili HR, manager e dipendenti come ambasciatori del brand

- Identificare gli ambassador interni
- Obiettivi, target e posizionamento dei profili personali
- Scrivere un'headline HR-friendly e orientata ai talenti
- Ottimizzare About, Experience e Skills per raccontare l'azienda
- Coerenza tra profilo personale e pagina aziendale
- Errori da evitare e buone pratiche di storytelling personale
- Esempi di profili efficaci per l'employer branding
- Come valorizzare le voci dei dipendenti
- Strategie per attivare un'advocacy sostenibile e non forzata
- Social media policy e linee guida interne
- Metriche per misurare la crescita della presenza dei dipendenti
- Come monitorare engagement, reach e reputazione del brand

Modulo 5: Employer Branding Data-Driven e ottimizzazione continua

- Misurare l'efficacia della strategia di employer branding
- Indicatori chiave: talent attraction, engagement, conversione
- Come analizzare i contenuti migliori e replicarne la struttura
- Strategie di miglioramento continuo
- Mini introduzione a LinkedIn Talent Insights (overview)
- Come integrare LinkedIn nei processi HR e People Management

Docente:

UP S.r.l.s.

Sede:

Piattaforma CONFAPPI BRESCIA

Calendario:

13 novembre 2026, dalle ore 10.00 alle ore 12.00

Costo:

Tariffa Socio Confapi Brescia e Confapi Bergamo

€120,00 + IVA(22%)

Tariffa Non socio Confapi Brescia e Confapi Bergamo

€150,00 + IVA(22%)

Corso valido anche ai fini dell'assolvimento dell'obbligo formativo delle 24 ore previsto da CCNL METALMECCANICI

Per ricevere la modulistica necessaria a completare la procedura d'iscrizione compilare e inviare la

"SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE" entro il 30/10 p.v.

SCHEMA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

da compilare e inviare via email a formazione@confapibrescia.it

AZIENDA _____

NOME E COGNOME _____

Tel. _____ **Email** _____