

COMUNICATO STAMPA

**CONFAPI BRESCIA E PRO BRIXIA UNISCONO LE FORZE
PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI****Un calendario fieristico condiviso e nuove opportunità di contributo
a beneficio delle imprese del territorio**

Brescia, 13 luglio 2026 – **Confapi Brescia** e **Pro Brixia** rafforzano la collaborazione a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese bresciane attraverso **un accordo, per il biennio 2026/2027, che integra le rispettive proposte fieristiche in un unico calendario condiviso**, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di accesso ai mercati esteri e offrire uno strumento ancora più completo per programmare la presenza internazionale. La sinergia comprende potenziali ulteriori spazi di collaborazione come, ad esempio, attività di **Temporary Export Management** per **analisi di mercato**, ricerca di potenziali partner esteri o altri servizi accessori.

L'intesa nasce dalla volontà di valorizzare le competenze e le esperienze maturate dalle due realtà nell'organizzazione di **partecipazioni collettive alle principali manifestazioni fieristiche internazionali**. Grazie a questa collaborazione, le fiere storicamente promosse da Confapi Brescia entrano a far parte del calendario di Pro Brixia, consentendo alle imprese partecipanti di accedere alle opportunità previste dai bandi camerali e **beneficiando di una più ampia attività di promozione** e divulgazione sul territorio.

Grazie all'integrazione dei calendari, le aziende potranno così contare su una programmazione più completa delle manifestazioni internazionali e, per le fiere inserite nel circuito di Pro Brixia, **accedere alle opportunità di contributo previste dalla Camera di Commercio di Brescia**, secondo le modalità e i requisiti stabiliti dai relativi bandi.

La collaborazione ha già trovato una prima concreta applicazione nella partecipazione collettiva alla manifestazione **MACH-TECH – Industry Days – Automotive Hungary**, svoltasi a Budapest a maggio, prima fiera organizzata congiuntamente nell'ambito del nuovo accordo. L'esperienza ha registrato un positivo riscontro da parte delle imprese partecipanti, confermando l'interesse del tessuto produttivo bresciano verso strumenti capaci di favorire l'apertura ai mercati internazionali. Nei prossimi mesi il programma proseguirà con ulteriori appuntamenti di rilievo dedicati al comparto **manifatturiero** e **automotive**, tra i quali **ELMIA Subcontractor** in Svezia, **IZB** a Wolfsburg, in Germania e **MSV** a Brno (Repubblica Ceca), manifestazioni di riferimento per le aziende attive nella subfornitura industriale e nelle filiere della meccanica avanzata.

«Il Made in Brescia rappresenta un'economia da oltre 20 miliardi di export all'anno -, afferma il presidente di **Confapi Brescia, Pierluigi Cordua** -. Un dato che conferma come, per le industrie del nostro territorio, presidiare i mercati esteri non sia un'opzione, ma una necessità competitiva. In una fase geopolitica complessa, con alcuni mercati di sbocco oggi più difficili o preclusi, diventa strategico individuare nuove destinazioni commerciali e rafforzare la presenza internazionale delle nostre filiere. L'accordo biennale con Pro Brixia risponde a questa urgenza, fornendo supporto economico diretto alle imprese e permettendo loro di affrontare i mercati esteri con assistenza qualificata, costi ridotti e una programmazione più strutturata».

«L'internazionalizzazione delle imprese richiede oggi sempre più la capacità di fare sistema e di mettere in rete competenze, relazioni e strumenti a disposizione del territorio. L'accordo con Confapi Brescia va proprio in questa direzione: unire le rispettive esperienze per offrire alle imprese un calendario fieristico più ricco, servizi sempre più qualificati e maggiori opportunità di accesso ai mercati internazionali. La collaborazione tra associazioni di categoria, Camera di Commercio e Pro Brixia rappresenta un valore aggiunto per il sistema economico bresciano e conferma la volontà comune di sostenere concretamente la competitività delle nostre aziende sui mercati esteri, mettendo a disposizione competenze specialistiche, accompagnamento operativo e, ove previsto, anche gli strumenti di agevolazione camerale», dichiara **Roberto Zini**, presidente di **Pro Brixia**.

Ufficio Stampa – Confapi Brescia

Tel. 030 23076 - ufficiostampa@confapibrescia.it