

ECONOMIA

Confapi e Pro Brixia accompagnano le Pmi bresciane in nuovi mercati

Nel biennio 2026-2027, le due realtà locali condivideranno il calendario delle fiere

L'OPERAZIONE

BRESCIA. Un nuovo e più ampio punto di riferimento per le Pmi che vogliono espandere il loro mercato in Europa, Asia, Medio oriente, Nord e Sud America, e sfruttare le opportunità oltre confine. A crearlo sono Confapi Brescia e Pro Brixia, l'associazione di imprese di via Lippi e l'azienda speciale della Camera di commercio, protagoniste di un accordo per il biennio 2026-2027 con cui integrano le loro proposte fieristiche in un unico calendario condiviso.

Per ora il calendario prevede la partecipazione a 23 fiere, di cui quindici da settembre a fine anno e otto nella prima parte del 2027, tutte visibili sui siti www.confapibrescia.it e www.probrixia.it. L'obiettivo - come spiegato alla presentazione dell'accordo dai presidenti Pierluigi Cordua e Roberto Zini - è ampliare le opportunità di accesso ai mercati esteri delle piccole imprese del «made in Bre-

scia» e offrirgli uno strumento più completo per programmare la presenza sullo scenario internazionale.

L'accordo. La sinergia comprende anche altri potenziali spazi di collaborazione, come l'attività di Temporary export management per analisi di mercato e la ricerca di partner esteri. Con l'integrazione dei calendari le aziende potranno contare su una programmazione più completa delle manifestazioni e - per le fiere inserite nel circuito di Pro Brixia - accedere alle opportunità di contributo previste dalla Camera di Commercio. La collaborazione ha già trovato una prima concreta applicazione nella partecipazione collettiva a Match-Tech-Industry days - Automotive Hungary, svolta a Budapest lo scorso mese di maggio.

Nei prossimi mesi il programma proseguirà con altri appuntamenti di rilievo dedicati al manifatturiero e all'automotive, tra cui Elmia Subcon-

tractor in Svezia, la fiera di riferimento del Nord Europa per la subfornitura industriale (in programma dal 10 al 12 novembre); Izb a Wolfsburg, in Germania, la principale fiera europea per l'industria dei fornitori automobilistici (dal 27 al 29 ottobre); e Msv a Brno, in Repubblica Ceca, la più importante fiera di ingegneria e meccanica dell'Europa centrale (dal 6 al 9 ottobre).

Come evidenziato dal presidente Cordua: «Il made in Brescia è un'economia da oltre 20 miliardi di export l'anno e questo dato è la conferma che per gli industriali del nostro territorio presidiare i mercati esteri non è un'opzione ma una necessità competitiva. In una fase geopolitica complessa, in cui alcuni Paesi di sbocco come Russia, Ucraina, o l'area del Golfo Persico, sono diventati più difficili o addirittura impossibili da raggiungere per le guerre, è strategico trovare nuove destinazioni commerciali e allargare la presenza in-



Il programma. Per ora sono 23 le fiere «condivise» da Confapi e Pro Brixia



«Il made in Brescia è un'economia da oltre 20 miliardi di export»

Pierluigi Cordua
CONFAPI BRESCIA



«L'accordo consente di dare alle imprese servizi più qualificati e migliori opportunità»

Roberto Zini
PRO BRIXIA

ternazionale delle nostre filiere».

Il presidente Zini invece ha spiegato che internazionalizzare le imprese «richiede sempre più capacità di fare sistema e di condividere con il territorio competenze, relazioni e strumenti».

L'accordo con Confapi consente di unire le esperienze per dare alle imprese un calendario più ricco, servizi più qualificati, accompagnamento operativo specializzato, e migliori opportunità di accesso ai mercati mondiali.

FLAVIO ARCHETTI

Economia

L'accordo

Internazionalizzazione delle Pmi: alleanza Pro Brixia - Confapi Brescia

• Valida nel biennio 2026-2027: integra le rispettive proposte fieristiche in un calendario unico per ampliare le opportunità

BRESCIA Nasce l'asse Confapi - Pro Brixia per rilanciare l'internazionalizzazione delle Pmi. Le due realtà hanno siglato un accordo, valido per il biennio 2026-27, che integra le rispettive proposte fieristiche in un unico calendario, con l'obiettivo di ampliare le opportunità di accesso ai mercati esteri e offrire uno strumento ancora più completo per programmare la presenza oltre confine.

L'intesa

La sinergia comprende potenziali ulteriori spazi di collaborazione come, ad esempio, attività di Temporary Export Management per analisi di mercato, ricerca di potenziali partner esteri o altri servizi accessori. Il primo passo concreto dell'accordo è già stato compiuto con la partecipazione collettiva alla ma-



Oltre confine Nuova sinergia a livello territoriale per favorire le imprese sui mercati esteri

nifestazione Mach-Tech - Industry Days - Automotive Hungary, a Budapest a maggio. Nei prossimi mesi, il programma proseguirà con ulteriori appuntamenti di rilievo dedicati al comparto manifatturiero e automotive, tra i quali Elmia Subcontractor in

Svezia, Izb a Wolfsburg, in Germania e Msv a Brno (Repubblica Ceca), vetrine di riferimento per le aziende attive nella subfornitura industriale e nelle filiere della meccanica avanzata. Grazie all'integrazione dei calendari, le aziende potranno

contare su una programmazione più completa delle manifestazioni internazionali - spiega una nota - e, per le fiere inserite nel circuito di Pro Brixia, accedere alle opportunità di contributo previste dalla Camera di commercio territoriale, secondo



Pierluigi Cordua



Roberto Zini

no: un dato che conferma come presidiare i mercati esteri non sia un'opzione, ma una necessità competitiva - sottolinea il presidente di Confapi Brescia e Lombardia, Pierluigi Cordua -. In una fase geopolitica complessa, diventa strategico individuare nuove destinazioni commerciali e rafforzare la presenza internazionale delle filiere. L'accordo con Pro Brixia risponde a questa urgenza, fornendo supporto economico alle aziende e permettendo loro di affrontare i mercati con assistenza qualificata, costi ridotti e una programmazione strutturata. L'internazionalizzazione delle imprese richiede sempre più la capacità di mettere in rete competenze, relazioni e strumenti a disposizione del territorio: l'accordo va in questa direzione, per offrire un calendario fieristico più ricco, servizi più qualificati e maggiori opportunità di accesso ai mercati internazionali - rilancia Roberto Zini, leader di Pro Brixia -. È un valore aggiunto per il sistema economico bresciano e conferma la volontà comune di sostenere la competitività delle aziende». **Rec.**

le modalità e i requisiti stabiliti dai relativi bandi. Inoltre, le società coinvolte beneficeranno di una più ampia attività di promozione e divulgazione sul territorio.

«Il made in Brescia rappresenta un'economia da oltre 20 miliardi di export all'an-

Economia

ECONOMIA



Confapi Brescia e Pro Brixia, un ponte per conquistare nuovi mercati

Nel biennio 2026-2027, le due realtà territoriali condivideranno il calendario delle fiere e attività di Temporary export management per analisi di mercato e la ricerca di partner esteri

Flavio Archetti



13 luglio 2026



2' di lettura



Per ora sono 23 le fiere «condivise» da Confapi e Pro Brixia

Ascolta questo articolo ora...

Confapi Brescia e Pro Brixia, un ponte per conquistare nuovi mercati



Un nuovo e più ampio punto di riferimento per le Pmi che vogliono espandere il loro mercato in Europa, Asia, Medio oriente, Nord e Sud America, e sfruttare le opportunità oltre confine. A crearlo sono Confapi Brescia e Pro Brixia, l'associazione di imprese di via Lippi e l'azienda speciale della Camera di commercio, protagoniste di un accordo per il biennio

Quibrescia
Martedì 14 luglio

quibrescia.it
dal 1999 il primo quotidiano online di Brescia e Provincia

press,commtech. the leading company in local digital advertising

ASSOCIAZIONI

Confapi Brescia e Pro Brixia alleate per spingere le Pmi sui mercati esteri

Accordo biennale tra le due realtà: calendario fieristico condiviso, servizi per l'internazionalizzazione e accesso ai contributi della Camera di Commercio.

di Redazione - 13 Luglio 2026



Ascolta questo articolo ora...
Confapi Brescia e Pro Brixia alleate per spingere le Pmi sui mercati esteri

Brescia. Confapi Brescia e Pro Brixia uniscono le forze per sostenere la crescita internazionale delle piccole e medie imprese bresciane.

Le due realtà hanno siglato un accordo valido per il biennio 2026-2027 che punta a rafforzare la presenza delle aziende del territorio sui mercati esteri attraverso un **calendario fieristico condiviso** e nuovi servizi dedicati all'internazionalizzazione.

L'intesa integra le manifestazioni fieristiche organizzate da Confapi Brescia nel programma di Pro Brixia, offrendo alle imprese una pianificazione più ampia delle opportunità internazionali e la possibilità di accedere, per gli eventi inseriti nel circuito camerale, ai contributi messi a disposizione dalla **Camera di Commercio di Brescia**, secondo i bandi previsti.

La collaborazione non si limiterà alla partecipazione alle fiere, ma potrà estendersi anche ad attività di Temporary Export Management, analisi di mercato, ricerca di partner commerciali esteri e altri servizi di supporto alle

aziende che intendono sviluppare nuovi sbocchi internazionali.

Il progetto ha già debuttato con la partecipazione collettiva alla fiera Mach-Tech – Industry Days – Automotive Hungary, svoltasi a Budapest nel mese di maggio, prima iniziativa realizzata congiuntamente nell'ambito del nuovo accordo. Nei prossimi mesi seguiranno altri appuntamenti di rilievo per i settori manifatturiero e automotive, tra cui Elmia Subcontractor in Svezia, Izb di Wolfsburg, in Germania, e Msv di Brno, nella Repubblica Ceca.

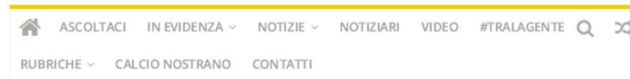
L'obiettivo è mettere a disposizione delle imprese strumenti più efficaci per affrontare mercati sempre più competitivi, favorendo una presenza strutturata all'estero attraverso un'offerta coordinata di servizi, accompagnamento operativo e opportunità di finanziamento.

Secondo il **presidente di Confapi Brescia, Pierluigi Cordua**, l'export rappresenta una componente essenziale dell'economia bresciana, che supera i 20 miliardi di euro l'anno. In uno scenario internazionale caratterizzato da tensioni geopolitiche e mercati tradizionali sempre più complessi, diventa strategico individuare nuove destinazioni commerciali e sostenere le imprese con strumenti adeguati.

Per il **presidente di Pro Brixia, Roberto Zini**, l'accordo conferma l'importanza di fare sistema tra associazioni di categoria, Camera di Commercio e soggetti impegnati nella promozione economica del territorio, mettendo in comune competenze e servizi per rafforzare la competitività delle aziende bresciane sui mercati internazionali.

Radio Bruno Brescia

Martedì 14 luglio



NOTIZIE IN PRIMO PIANO

Confapi Brescia e Pro Brixia insieme per rafforzare l'internazionalizzazione delle imprese

13 Luglio 2026 admin

Confapi Brescia e Pro Brixia rafforzano la collaborazione a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese bresciane con un accordo valido per il biennio 2026-2027 che integra le rispettive proposte fieristiche in un unico calendario condiviso. L'obiettivo è ampliare le opportunità di accesso ai mercati esteri e offrire alle aziende uno strumento ancora più completo per pianificare la propria presenza internazionale.

L'intesa prevede anche la possibilità di sviluppare ulteriori ambiti di collaborazione, tra cui attività di Temporary Export Management, analisi di mercato, ricerca di partner commerciali esteri e altri servizi di supporto alle imprese.

L'accordo nasce dalla volontà di valorizzare le competenze e l'esperienza maturate dalle due realtà nell'organizzazione di partecipazioni collettive alle principali manifestazioni fieristiche internazionali. Grazie alla sinergia, le fiere storicamente promosse da Confapi Brescia entreranno nel calendario di Pro Brixia, consentendo alle imprese di beneficiare delle opportunità previste dai bandi della Camera di Commercio di Brescia e di una più ampia attività di promozione sul territorio.

L'integrazione dei calendari permetterà quindi alle aziende di programmare con maggiore efficacia la partecipazione agli eventi internazionali e, per le manifestazioni inserite nel circuito Pro Brixia, di accedere ai contributi camerali secondo modalità e requisiti stabiliti dai relativi bandi.

La collaborazione ha già trovato una prima concreta applicazione con la partecipazione collettiva alla fiera MACH-TECH - Industry Days - Automotive Hungary, svoltasi a maggio a Budapest, primo evento organizzato congiuntamente nell'ambito del nuovo accordo. L'iniziativa ha raccolto un riscontro positivo da parte delle imprese partecipanti, confermando l'interesse del tessuto produttivo bresciano verso strumenti capaci di favorire l'espansione sui mercati internazionali.

Nei prossimi mesi il programma proseguirà con altri importanti appuntamenti dedicati ai comparti manifatturiero e automotive, tra cui Elmia Subcontractor in Svezia, IZB di Wolfsburg (Germania) e MSV di Brno (Repubblica Ceca), fiere di riferimento per le aziende della subfornitura industriale e della meccanica avanzata.

«Il Made in Brescia rappresenta un'economia da oltre 20 miliardi di euro di export all'anno - afferma il presidente di Confapi Brescia,

Pierluigi Cordua -. Un dato che conferma come, per le industrie del nostro territorio, presidiare i mercati esteri non sia un'opzione ma una necessità competitiva. In una fase geopolitica complessa, con alcuni mercati oggi più difficili o preclusi, diventa strategico individuare nuove destinazioni commerciali e rafforzare la presenza internazionale delle nostre filiere. L'accordo biennale con Pro Brixia risponde a questa esigenza, offrendo alle imprese supporto economico, assistenza qualificata, costi contenuti e una programmazione più strutturata».

«L'internazionalizzazione delle imprese richiede oggi sempre più la capacità di fare sistema e mettere in rete competenze, relazioni e strumenti a disposizione del territorio - dichiara il presidente di Pro Brixia, Roberto Zini -. L'accordo con Confapi Brescia va proprio in questa direzione: unire le rispettive esperienze per offrire alle aziende un calendario fieristico più ricco, servizi sempre più qualificati e maggiori opportunità di accesso ai mercati internazionali. La collaborazione tra associazioni di categoria, Camera di Commercio e Pro Brixia rappresenta un valore aggiunto per il sistema economico bresciano e conferma la volontà comune di sostenere concretamente la competitività delle nostre imprese sui mercati esteri, mettendo a disposizione competenze specialistiche, accompagnamento operativo e, ove previsto, anche gli strumenti di agevolazione camerale».